



«Любовь не должна калечить». Россия ждет Закон о семейно-бытовом насилии.

Ежегодно с 25 ноября по 10 декабря все мировое сообщество поддерживает акцию ООН «16 дней против гендерного насилия». Для России нарушение прав женщин и растущая волна семейно-бытового насилия давно превратились в острую социальную проблему.

В ожидании закона

По статистике, 30-40% всех тяжких преступлений над женщинами совершается в семье. Ежегодно в результате убийств на почве супружеских отношений в России погибают порядка 14 000 женщин*. Согласно другим исследованиям, побои от мужей каждый день терпят 36 000 россиянок. Этой статистикой уже никого не удивишь. Поэтому Россия с каждым годом все активнее участвует в этой международной инициативе.

Марина Пискалова, директор Национального центра по предотвращению насилия «АННА», член Координационного совета по гендерным проблемам при Министерстве труда и социальной защиты РФ, эксперт социальной программы Avon «Скажем нет домашнему насилию»:

«Российское общество давно столкнулось с необходимостью принятия Закона, регулирующего сферу семейно-бытовых отношений. И сейчас мы с вами стоим на пороге серьезных изменений. В настоящее время разработанный рабочей группой при Координационном совете по гендерным проблемам проект Закона о семейно-бытовом насилии проходит последние экспертизы, и мы надеемся, что уже зимой 2014 года сможем представить документ на рассмотрение в Государственную Думу. Мы учли в нем уже существующий российский опыт, а также опыт других стран и рекомендаций ООН, и сделали упор не только на пресечение, но именно на профилактику рецидивов домашнего насилия. Когда Закон будет принят, общество получит действенные механизмы воздействия на обидчиков и мы сможем помочь женщинам отстоять свои права.

Для нас, как для любой общественной организации, очень важна поддержка государства и православной церкви. Наша следующая общая задача – подготовить общество к грядущим переменам: дать ему действенный инструмент для решения проблемы насилия в семье и научить этим инструментом пользоваться».

А пока у женщин не так много возможностей защитить себя. Да и от чего защищать? Мало кто из пострадавших осознает себя жертвой. В нашей стране культура семьи не развита, и каждое новое поколение принимает за руководство модель поведения своих родителей, далеко не всегда удачную. Как результат,

более 70% женщин признаются, что страдают от физического и морально-психологического насилия и живут в постоянном напряжении в течение многих лет.**

Где искать защиты?

Несмотря на частое использование термина «домашнее насилие», в УК РФ отсутствует определение домашнего насилия или насилия над женщинами в семье.

Есть несколько отдельных статей, которые позволяют привлечь обидчика к уголовной ответственности.*** Но зачастую это возможно только при наличии доказательной базы, то есть по факту совершенных насильственных действий.

В настоящее время у пострадавших от насилия довольно низкий уровень доверия к государственным институтам. Не надеясь на помощь, большинство женщин, столкнувшихся с агрессией в собственной семье, ищут поддержки на всевозможных форумах в Рунете. Признаться друзьям просто стыдно, родители могут не понять, а то и встанут на сторону супруга («сама виновата – довела мужа»), доверия к правоохранительным органам нет, а ходить к психологу российские женщины просто не привыкли. «Выносить сор из избы» у нас не принято, и, пытаясь сохранить семью любыми способами, женщины зачастую замыкаются в себе и не видят выхода из замкнутого круга насилия.

Каждая женщина должна знать

Чтобы остановить череду семейных трагедий, нужно изменить само мышление россиян, убедить в том, что женщины не должны страдать от рук самых близких людей. С этой целью социальная программа Avon «Скажем нет домашнему насилию» организовала образовательную акцию в социальных сетях, чтобы рассказать интернет-аудитории о признаках домашнего насилия.

Анжела Крецу, генеральный директор Avon Россия и Восточная Европа:
«Домашнее насилие не имеет географических границ, не зависит от национальности, возраста и общественного статуса. Это может случиться с каждой женщиной. Поэтому первый важный шаг на пути к искоренению домашнего насилия - это научиться распознавать симптомы этого социального зла. В рамках образовательной акции [#SeeTheSigns](#) мы создали галерею имиджей, которые символизируют различные проявления домашнего насилия. Мы призываем всех делиться этой информацией с родными и близкими. Ведь только все вместе мы сможем разорвать этот порочный круг!»

Безвыходных ситуаций не бывает, утверждают психологи. **Первым шагом к освобождению для женщины может стать звонок на телефон доверия для жертв домашнего насилия (8 800 7000 600).** Бесплатная горячая линия на базе Национального центра по предотвращению насилия «АННА» при поддержке Программы Avon «Скажем нет домашнему насилию» действует на территории всей России. Служба работает каждый день с 09:00 до 21:00. Здесь женщины и их родственники могут получить индивидуальную консультацию психолога и юриста, а также узнать о ближайших убежищах и кризисных центрах для жертв домашнего насилия.

Полный список кризисных центров, убежищ и юридических консультаций:
<http://www.anna-center.ru/pomogi-sebez/kuda-obratitsyaz>

Национальный центр по предотвращению насилия «АННА» www.anna-center.ru

*По данным международной организации Amnesty International.

**Статистика Всероссийского телефона доверия для женщин, переживших насилие в семье, 2013 г.

***Перечень статей Уголовного Кодекса, относящихся к преступлениям против жизни и здоровья:

ст. 111 / 112 УК РФ «Умышленное причинение тяжкого / средней тяжести вреда здоровью»,
ст. 115 УК РФ «Умышленное причинение легкого вреда здоровью»,
ст. 116 УК РФ «Нанесение побоев или совершение иных насильственных действий»,
ст. 117 УК РФ «Истязание»,
ст. 119 УК РФ «Угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью»,
ст. 130 УК РФ «Оскорбление».

О социальной программе Avon «Скажем нет домашнему насилию»

В 2004 году компанией Avon была запущена социальная программа по борьбе с домашним насилием. В настоящий момент Программа существует в 50 странах мира. В общей сложности к 2013 году компанией Avon глобально было направлено более \$58 млн. в поддержку информационных кампаний, образовательных программ и адресной помощи жертвам домашнего насилия. В 2010 году было объявлено о запуске новой социальной программы «Скажем нет домашнему насилию» в России, основной целью которой является повышение осведомленности общества о проблеме и предупреждение случаев насилия в семье.

К концу 2012 года компанией Avon в России было направлено порядка 15 млн. рублей в поддержку информационных кампаний, образовательных программ и адресной помощи жертвам домашнего насилия.

Справка о компании Avon

На сегодняшний день Avon – одна из самых успешных косметических компаний в мире в области прямых продаж с оборотом около \$11 млрд, с более чем 6 миллионами Представителей в 100 странах мира, множеством наград в области парфюмерии и косметики и более чем 125-летней историей.

Avon – международная компания полного цикла со своим собственным производством, системой цепочки поставок и дистрибуции, а также коммерческим маркетингом и отделом продаж. Ведущие ученые ведут непрерывную работу в передовых исследовательских центрах Avon, чтобы использовать на рынке красоты самые последние разработки и инновационные технологии. Высокий уровень качества продукции, безопасности и экологического менеджмента на российском заводе подтвержден сертификатами соответствия международным стандартам ISO и OHSAS.

Avon в России

- Косметическая компания прямых продаж №1 в России.*
- В 2013 году отмечает свой 20-ти летний юбилей в России.
- В 2013 году запустил первый в истории Avon онлайн-магазин в концепции социального шопинга – Мой Avon.ru.
- С 2004 года имеет собственное производство в г. Наро-Фоминск.
- Активно сотрудничает с российскими звездами.

Лицами бренда стали Иван Ургант, Нонна Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева. Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и др.

- Развивает благотворительные программы:
 1. **«Вместе против рака груди»**
За **10 лет** работы Программы в России компанией Avon собрано более **380 млн. рублей** на борьбу против рака груди.
 2. **«Скажем нет домашнему насилию»**
Начиная с 2010 года, около **20 000 звонков** поступило на **Всероссийский бесплатный телефон доверия Avon для женщин, подвергшихся домашнему насилию (8 800 7000 600)**.

Официальный сайт компании в России www.avon.ru.

Интересные факты об Avon

- Каталог Avon – самое читаемое издание в России, выходит 17 раз в год, общий тираж каждого каталога составляет более 4 млн. экземпляров.
- В каждом каталоге Avon представлено около 1 500 наименований продуктов.
- Согласно статистике, количество представителей, размещающих заказ в Avon – это чуть больше 10% от общего трудоспособного населения России.
- Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт компании Avon.
- Если взять все помады AVON, проданные за год, и провести ими прямую линию, то длина такой линии будет равна 20-ти расстояниям от Земли до Луны.
- Если взять все шампуни Avon, то каждый житель России сможет мыть голову 2,5 раза в год, используя только его.
- 20 млн. рук ежегодно увлажняет и защищает крем для рук Avon Care.
- Более 50 млн. ванн в год можно принять с помощью пены для ванн, которые Avon продает за год.

*По результатам исследования покупок домашних хозяйств в России, проведенного ООО «ГФК-Русь» в 2012 году (размер выборки: 7065 домашних хозяйств РФ).