

МОЙ АВОН

ГИД ПО БИЗНЕСУ И КРАСОТЕ



ШОП

ЦЕНА

СКИДКИ

до 70%

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО

САМОЙ БОЛЬШОЙ РАСПРОДАЖЕ

АВОН Портфолио

ТВОЙ ПУТЬ ПО СРЕДСТВАМ АВОН CARE

Открой для себя практичные и полезные средства с натуральными ингредиентами и наслаждайся их преимуществами вместе с семьей.



для кожи рук и тела

Питательный лосьон для тела с миндалем и маслом какао

- содержит экстракт миндаля и масло какао
- мягко увлажняет за кожей
- интенсивно увлажняет и питает

Увлажняющий крем для лица, тела и рук

- глубоко увлажняет
- подходит для детской кожи с 3 лет
- подходит для чувствительной кожи

щи в каталоге 02/2013

Укрепляющий лосьон для тела с морскими водорослями

- содержит экстракты водорослей и укрепляющий комплекс
- придает коже упругость и насыщает ее энергией
- помогает поддерживать естественное увлажнение

Увлажняющий лосьон для тела

- делает кожу мягкой, как бархат
- подходит для всех типов кожи
- поддерживает естественный уровень увлажненности

щи в каталоге 03/2013

Мягкий увлажняющий гель для душа «Ромашка и овес»

- содержит экстракты ромашки и овса
- очищает и увлажняет
- подходит для детской кожи

Интенсивно увлажняющий крем для лица и тела для всей семьи «Ромашка и овес»

- содержит экстракты ромашки и овса
- подпитывает кожу рук и тела
- обеспечивает 24 часа увлажнения

Жидкое мыло с антибактериальным эффектом «Ромашка и овес»

- содержит экстракты ромашки и овса
- защищает кожу рук от пересыхания
- подходит для детской кожи

Интенсивно увлажняющий лосьон для тела с пчелиным маточным молочком

- восстанавливает и питает
- возвращает ей комфорт
- обеспечивает интенсивное увлажнение

новинка!

для кожи лица и губ

Увлажняющий крем для рук и ногтей с глицерином, кальцием и витамином E

- содержит глицерин, кальций и витамин E
- смягчает кожу
- придает блеск ногтям

Комплексное средство для кожи лица с алоэ и имбирем

- один из хитов продаж 2012 года*
- содержит экстракты алоэ и имбиря
- освежает и смягчает кожу

*Хит продаж 2012**

Крем для рук с омолаживающим комплексом «Молодость актива»

- содержит антиоксидантный комплекс
- уменьшает признаки старения
- обеспечивает 24 часа увлажнения

новинка!

Укрепляющий крем для лица

- омолаживающий комплекс «Молодость актива»
- смягчает кожу, придавая ей гладкость
- увлажняет
- улучшает текстуру

Увлажняющий крем для рук и ногтей с глицерином, кальцием и витамином E

- содержит глицерин, кальций и витамин E
- смягчает и увлажняет
- придает блеск ногтям

щи в каталоге 03/2013

Освежающий крем-гель для лица с экстрактами огурца и зеленого чая

- содержит экстракты огурца и зеленого чая
- придает коже гладкость и матовый тон
- освежает и смягчает

Интенсивно увлажняющий крем для рук с пчелиным маточным молочком

- восстанавливает и питает
- возвращает ей 2 раза больше увлажнения

новинка!

Интенсивно увлажняющий крем для лица

- восстанавливает и питает
- возвращает ей 2 раза больше увлажнения
- смягчает сухую кожу

новинка!



Защитный бальзам для губ с маслом виноградных косточек и витамином E

- увлажняет губы от ультрафиолета SPF 15
- содержит масло виноградных косточек и витамин E
- поддерживает естественный уровень увлажнения

щи в каталоге 03/2013

Интенсивно увлажняющий бальзам для губ с пчелиным маточным молочком

- восстанавливает и питает
- возвращает ей 2 раза больше увлажнения
- обеспечивает глубокое и стойкое увлажнение

новинка!

* Основано на реальных и прогнозируемых продажах продуктов из каталогов 1-17 за 2012 год в центрально-европейском регионе.



Дорогие ПРЕДСТАВИТЕЛИ

По традиции мы начинаем новый 2013 год на радостной и позитивной волне – объявляем небывалую распродажу, когда скидки на главные бестселлеры минувшего 2012 года достигают 70%! ШОК-цены – поистине уникальное предложение, а также замечательная возможность привлечь новых Клиентов. Но это не единственный ваш козырь!

Еще одно необычное предложение – попробовать первыми хит следующего каталога, помаду «Абсолютный поцелуй». Клиенты смогут подобрать оттенок заранее, купив пробный образец, и обязательно вернуться к вам в следующем каталоге, чтобы купить полную версию, тем более что цена пробника им зачтется! А вы, в свою очередь, тоже можете воспользоваться специальным предложением для Представителей и получить всю широкую палитру разом по очень привлекательной цене! А вместе с ней заказать удобный кейс для хранения пробников всего за 69 руб. Ищите подробности предложений на стр. 12 этого номера журнала.

И снова приятный сюрприз: новая линия Avon Care с маточным молочком. Наверняка Клиенты заинтересуются новинками, ведь они просто незаменимы для зимнего ухода за кожей. Специально для мужчин – новая линия «Экстрим», а ценителям наших самых популярных серий Solutions и Anew вы тоже можете предложить приятный подарок – пробники любимых средств. Ищите подробности на стр. 6 этого журнала.

Мы желаем вам всяческих успехов в наступившем году и предлагаем еще больше полезных советов и две новые рубрики: «Школа красоты» и «Путь к успеху». Они помогут добиться желанных высот в 2013 году!

ШОК ЦЕНА

« Начнем год красиво! »»

Ольга Ильина,

Главный редактор журнала «Мой Avon»,
менеджер группы разработки
коммуникационных материалов

Пишите мне на электронный адрес:
russia.myavon@avon.com
или в официальных группах Avon
в популярных социальных сетях



Оглавление

Калейдоскоп	3
Путеводитель по распродаже	4
SPA для лица и тела	6
Бутик ароматов	9
Модный выход	10
Студия макияжа	12
Мир Представителя	14
Портфолио - Avon Care	20

ПИТАНИЕ ДЛЯ БЕЗУПРЕЧНОЙ КОЖИ

Расскажи Клиентам о прибавлении в линии Avon Care – средствах с пчелиным маточным молочком. Этот чудесный ингредиент обеспечивает коже оптимальную защиту зимой, предохраняя ее от пересыхания. Клиенты знакомы с разумными ценами и эффективностью средств Avon Care, так что новинку непременно воспримут с энтузиазмом. Не уппусти шанс заработать! Подробную информацию о новой линии ты найдешь в рубрике «Портфолио» этого журнала.



Смело, модно, ЭЛЕГАНТНО



Смелая и яркая деталь, такая, как модная и броская сумка с эффектом крокодиловой кожи, моментально превращает повседневный образ в изысканный и элегантный.

УДОБНАЯ И ПРАКТИЧНАЯ СУМКА «ЭТА»

всего за
699 руб.*

* Подробности в каталоге 01/2013.



AVON В ЧИСЛЕ 50 ЛУЧШИХ ЭКО-БРЕНДОВ

Avon занял 37-ю строчку в рейтинге «Лучших глобальных экологических брендов», составляемом каждый год компаниями Interbrand/Deloitte. Avon – единственная компания в списке, специализирующаяся на прямых продажах. Более того, аналитики отмечают, что Avon недооценен в области экологически сознательного бизнеса, то есть компания работает с большей социальной ответственностью, чем полагает большинство потребителей. Среди полезных инициатив Avon особо отмечен проект Hello Green Tomorrow, цель которого – поддержка экологических программ, инициированных женщинами.

КОМПАНИЯ

для ЖЕНЩИН №1 В МИРЕ – ЭТО... AVON!

Авторитетный сайт thejanedough.com, управляемый ветераном современных медиа, аналитиком американского телеканала ABC Дэном Абрамсом, присудил Avon первое место в списке «Лучшие компании для женщин». На мнение портала вполне можно положиться, ведь среди прочего сайт занимается освещением вопросов, связанных с ролью женщин в современном бизнесе. Не забывай об этом почетном титуле Avon, рассказывая другим о привлекательности роли Представителя!



ЗИМНЯЯ РАСПРОДАЖА НАЧАЛАСЬ!

СКИДКИ ЛЮБЯТ ВСЕ!

И НАШИ ЗИМНИЕ СУПЕРЦЕНЫ НИКАК НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОДУКТЫ «СБРОСИЛИ» ДО 70% СТОИМОСТИ! ТОЛЬКО ПОДУМАЙ, КАК МНОГО НОВЫХ КЛИЕНТОВ МОЖНО ПРИВЛЕЧЬ ТАКИМИ ЦЕНАМИ, КАК ОБРАДУЮТСЯ ПОСТОЯННЫЕ КЛИЕНТЫ И КАК ВЫРАСТУТ ПРОДАЖИ!

ПООЦРЯЙ «ОПТОВЫЕ ПОКУПКИ»

Предлагай Клиентам запастись любимыми средствами, ведь у них есть счастливая возможность купить больше товаров, а денег потратить значительно меньше, чем обычно.

РЕКОМЕНДУЙ ПОПРОБОВАТЬ ЧТО-ТО НОВЕНЬКОЕ

Привлекательные цены – хорошая возможность попробовать что-то новое. Если Клиент не сможет устоять перед соблазном, приобретет продукт со скидкой и оценит его по достоинству, он наверняка будет заказывать его и потом, по обычной цене.

СФОКУСИРУЙСЯ НА САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПРОДУКТАХ

Прежде всего, это тушь для ресниц, блеск для губ, карандаш для глаз, очищающие средства с натуральными ингредиентами и ароматы для мужчин. Их следует продвигать в первую очередь. Но не забывай напоминать Клиентам и о других товарах, ведь они тоже представлены со скидками.

СДЕЛАЙ ВЫГОДНУЮ ИНВЕСТИЦИЮ

Эту зимнюю распродажу характеризуют шокирующие низкие цены, так что не упущив случая запастись популярными продуктами. Инвестировав в бестселлеры, ты можешь использовать их как демонстрационные образцы и подарки за крупные заказы. Наконец, ты можешь реализовать эти продукты позже, когда в каталогах они будут продаваться по обычной стоимости. Так, на дорогие средства, купленные на зимней распродаже, ты сможешь предложить скидку. Как видишь, даже небольшая инвестиция непременно поможет тебе заработать.

ЗАКАЖИ КАТАЛОГИ С ИЗЫТКОМ

Важно, чтобы каталогов хватило не только на твоих постоянных Клиентов, но и на новых. Зимняя распродажа – одна из самых удачных возможностей для расширения клиентской базы. Каждый, кто обожает качественные продукты по доступным ценам, не удержится от искушения полистать каталог 01/2013.

ШОК ЦЕНА



Наталья Соколова,
Региональный менеджер
по обучению Региона 1

Часто задаваемые вопросы

1. Чем заинтересовать Клиентов, сделавших крупные заказы в новогоднем каталоге?

В каталоге 01/2013 – заманчивые цены и выгодные предложения, перед которыми невозможно устоять. К тому же у тебя есть повод навестить Клиентов, поздравить с наступившими праздниками, сделать приятный подарок и, конечно же, рассказать о скидках до 70%.

2. Правда ли, что в распродажах участвуют не самые популярные товары, от которых компания-производитель хочет быстро избавиться?

Мы не можем ручаться за всех, но к нашей компании это точно не относится. Убедись сама: Avon предлагает купить по низким ценам свои бестселлеры в самых разных категориях – от средств по уходу за кожей до декоративной косметики. На каждой странице раздела «ШОК-цена» размещился, по крайней мере, один хит продаж.

3. Как быть, если Клиенты уезжают на зимние каникулы и пропускают распродажу каталога 01/2013?

Постарайся рассказать о выгодных предложениях заранее, а если не получится, всегда есть социальные сети. Даже в отпуске большинство людей продолжают общение в Интернете, так что отъезд Клиента не повод пропускать распродажу.

4. Может ли оказаться, что всем Клиентам не хватит распродажных товаров, когда они закончатся на складах?

Мы рассчитываем на высокий спрос на распродажные товары каталога 01/2013 и хорошо подготовились. Продукты, количество которых ограничено, отмечены в каталоге соответствующим знаком. Обращай на него внимание Клиентов при размещении заказа.

Совет номера:

Первые страницы каталога не единственный раздел, где Клиенты могут найти аппетитные скидки. Убедись, что Клиент обратил внимание на все выгодные предложения кампании.



ИНФОРМИРОВАНИЕ - КЛЮЧ К УСПЕХУ

Задействуй все возможные каналы информации, чтобы быстро пополнить клиентскую базу!

- Сообщи о распродаже ВКонтакте, на Одноклассниках и в Facebook.
- Разошли Клиентам ссылку на электронный каталог.
- Оповести постоянных Клиентов о скидках СМС-кой.
- Заведи блог и подробно напиши в нем о распродаже.

ШОК
ЦЕНА
распродажа = ШОК-цены = большие возможности = рост дохода

ПОПРОБУЙ
ВЛЮБИСЬ
РЕКОМЕНДУЙ

ВПЕРВЫЕ ПРОБНЫЕ образцы! Anew и Solutions со скидкой 50%!

Пробные образцы дают возможность попробовать средство до его покупки, что **очень важно для средств по уходу за кожей**. Объем пробника хватает, чтобы провести обычный тест на аллергию, оценить действие средства, его текстуру и аромат.

По статистике, 3 из 10 Клиентов, получивших пробник, размещают заказ на полную версию средства. Помни об этом: **пробные образцы – это твой путь к росту продаж!**



СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНСТРИРУЙ

ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ ВОССТАНАВЛИВАЮЩУЮ СИЛУ СЫВОРОТОК

По сравнению с другими косметическими продуктами сыворотки имеют самую высокую концентрацию действующих веществ. Вот почему результаты от их применения проявляются незамедлительно.

- 1. Омолаживающая сыворотка-уход для лица**
 - Основана на технологии Pro7Sirtuin, помогающей побороть 7 признаков старения.
 - Делает кожу более подтянутой, уменьшает морщины сразу после нанесения.
 - Существенно уменьшает проявление морщин после 2 недель использования.
- 2. Активизирующая сыворотка для лица «Формула молодости»**
 - Основана на технологии YouthGen, позволяющей активировать ген молодости.
 - После первого же применения делает кожу более подтянутой, сокращает мимические морщины.
 - При регулярном применении позволяет выглядеть на 10 лет моложе.
- 3. Сыворотка-корректор морщин**
 - Содержит молекулу A-F 33, которая активирует блокированный в клетках коллаген и помогает увеличить его производство.
 - Создана благодаря нобелевскому открытию.
 - Начинает уменьшать глубокие морщины уже через 7 дней применения.

Совет номера:

Сыворотку всегда следует наносить ДО увлажняющего средства. Проникнув в глубокие слои кожи, она поможет крему воздействовать более эффективно. Но не забудь: чтобы впитаться, сыворотке понадобится время.

ULTIMATE 7S
45+



1. СЫВОРОТКА-УХОД

23326 30 мл
Обычная цена в каталоге 1080 руб. Ты можешь приобрести неограниченное количество средств. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

530 руб.!

2. АКТИВИРУЮЩАЯ СЫВОРОТКА

23327 30 мл
Обычная цена в каталоге 1040 руб. Ты можешь приобрести неограниченное количество средств. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

490 руб.!

3. СЫВОРОТКА-КОРРЕКТОР МОРЩИН

23328 30 мл
Обычная цена в каталоге 980 руб. Ты можешь приобрести неограниченное количество средств. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

450 руб.!

БУДЬ ПРЕКРАСНА ЗИМОЙ

Зима – непростое время для нашей кожи. Кожа теряет влагу гораздо быстрее, чем летом, и получает меньше питательных веществ, поскольку кровеносные сосуды сужаются от холода. Снег, мороз и ветер раздражают и пересушивают кожу, и порой она начинает шелушиться. Воздух в обогреваемых помещениях крайне сух и тоже оказывает негативное воздействие. Наконец, нельзя забывать и об ультрафиолете – именно зимой солнечные лучи могут быть особенно интенсивными за счет отражения от снега. Справиться со всеми зимними сложностями тебе помогут средства Avon, созданные для защиты кожи от холода.

В твоём распоряжении – «инструменты защиты» от Avon:

- Новая интенсивно увлажняющая линия Avon Care с пчелиным маточным молочком. Она питает кожу лица и тела и удваивает ее увлажнение на 24 часа.
- Линия средств Solutions «Зимний уход» с провитамином B5, отличающаяся исключительными увлажняющими и смягчающими свойствами.
- Мужская линия «Экстрим» с технологией Botanicboost, которая помогает сохранить кожу увлажненной и предупредить раздражение.

КАК УБЕРЕЧЬ КОЖУ ОТ МОРОЗА?

- КОЖЕ ЛИЦА** требуется особый уход, например – дневной крем для лица Solutions «Зимний уход» SPF 15. Интенсивно увлажняющий ночной крем «Зимний уход» также решительно необходим, он поможет восстановить баланс увлажнения кожи и сохранить ее эластичность. Время от времени нужно восстанавливать кожу маской, например увлажняющей маской для лица с оливковым маслом серии Planet SPA. Входящий в маску экстракт листьев оливы помогает защитить кожу от вредных внешних воздействий.
- ГУБЫ** также страдают от холода и пересыхают. Сохранить их красоту тебе поможет бальзам для губ, например, интенсивно увлажняющий бальзам с пчелиным маточным молочком SPF 15 Avon Care.
- РУКАМ ПОТРЕБУЕТСЯ** крем, богатый увлажняющими и восстанавливающими ингредиентами, например, интенсивно увлажняющий крем для рук с пчелиным маточным молочком.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ?

Маточное молочко исключительно богато витаминами группы B и протеинами, поэтому оно особенно ценится в косметологии.



**КАК БЫТЬ С МУЖЧИНАМИ,
НЕ ПРИВЫКШИМИ
ЗАБОТИТЬСЯ О СВОЕЙ
КОЖЕ?**

Обычно у мужчин кожа более устойчива к внешним воздействиям, но она точно так же стареет, становится сухой и шелушится, как и женская. Поэтому и ее необходимо защищать от холода, мороза, ветра и резких перепадов температуры. Качественный крем для лица, а также эффективный крем для рук совершенно необходимы каждому следящему за собой мужчине. К счастью, в наши дни тема ухода за кожей для мужчин перестала быть несправедливо замалчиваемой, напротив – ее популярность все время растет. И все-таки, если мужчина пока ничего не знает об уходе за кожей или не уделяет этому вопросу пристального внимания, его обветренное лицо и потрескавшиеся руки станут твоим веским аргументом в пользу защитной косметики. Лучшая рекомендация в этом случае – линия «Экстрим», в которую входят все продукты, необходимые коже мужчин зимой.

НЕ ПРОПУСТИ НОВУЮ ЛИНИЮ ЗИМНЕГО УХОДА
ДЛЯ МУЖЧИН «ЭКСТРИМ». ПОДРОБНОСТИ
В КАТАЛОГЕ 01/2013.

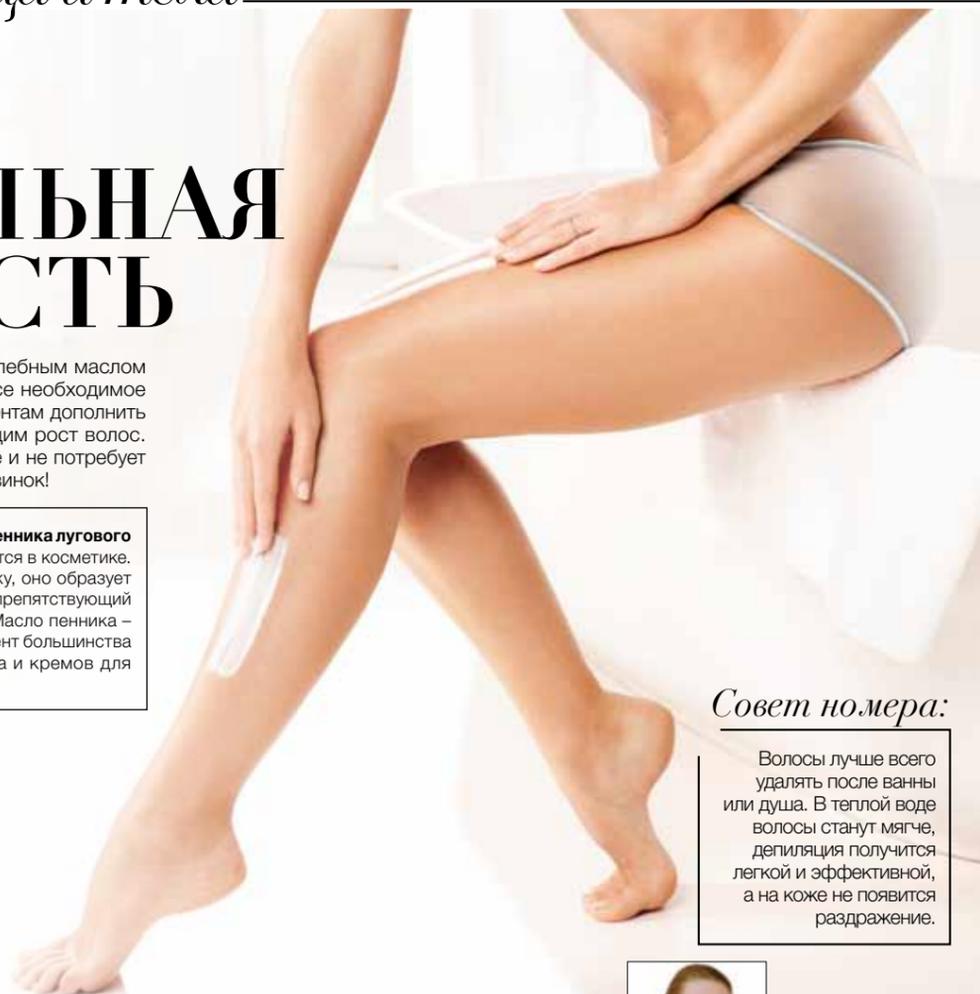
новинки

УПОИТЕЛЬНАЯ ГЛАДКОСТЬ

Представляем новую линию Skin So Soft с целебным маслом пенника лугового. В ее ассортимент вошло все необходимое для красоты и гладкости кожи. Посоветуй Клиентам дополнить средства для эпиляции лосьоном, замедляющим рост волос. С такой коалицией уход за телом станет проще и не потребует много времени. Клиенты будут в восторге от новинок!



Целебное масло пенника лугового издавна используется в косметике. Нанесенное на кожу, оно образует защитный барьер, препятствующий ее пересыханию. Масло пенника – ключевой ингредиент большинства лосьонов для тела и кремов для бритья.



Совет номера:

Волосы лучше всего удалять после ванны или душа. В теплой воде волосы станут мягче, депиляция получится легкой и эффективной, а на коже не появится раздражение.



Елена Рудакова, Специалист по Обучению Дивизиона 9.

КАК ПРОДАВАТЬ СРЕДСТВА SKIN SO SOFT?

- Внимательно изучи все продукты линии, чтобы легко отличать их по упаковке и ориентироваться в их назначении и преимуществах. Знания – это показатель твоего профессионализма.
- Расскажи Клиентам о преимуществах комплексного подхода к эпиляции и средствах, которые рекомендованы в период между процедурами удаления волосков. Так ты увеличишь свой заказ, а Клиент добьется наилучших результатов.
- Поделись с Клиентами своими впечатлениями от использования Skin So Soft, расскажи, как о средствах отзываются другие Клиенты. Личная рекомендация – самая эффективная реклама.
- Расскажи о формуле успеха многих женщин: ухоженная кожа = хорошее настроение = уверенность в себе.

задача	прежняя версия	новое средство	назначение
классическая депиляция тела	Крем-депилятор для чувствительной кожи «Свежесть»	Крем-депилятор для чувствительной кожи с маслом Пенника лугового «Безупречная гладкость»	Идеально для быстрого удаления волос (2,5 минуты). Подходит для нежной кожи.
депиляция тела в душе	Крем для депиляции в душе «Безупречная гладкость» с увлажняющим комплексом	Крем для депиляции в душе с маслом Пенника лугового «Безупречная гладкость»	Идеально для депиляции во время водных процедур. Позволяет поддерживать ухоженный вид тела и тратить на это меньше времени.
депиляция области бикини	Крем-депилятор для области бикини «Свежесть»	Крем-депилятор для области бикини с маслом Пенника лугового «Безупречная гладкость»	Идеально для депиляции деликатных участков кожи, требующих особой заботы.
смягчение кожи во время бритья	Гель для бритья «Безупречная гладкость»	Гель для бритья с маслом Пенника лугового «Безупречная гладкость»	Идеально для еще более мягкого бритья без раздражения кожи.
уход за кожей/минимизация роста волос	Минимизирующий рост волос лосьон для тела «Безупречная гладкость»	Лосьон для тела с маслом Пенника лугового «Безупречная гладкость», минимизирующий рост волос	Идеально для ухода за кожей в промежутках между депиляцией. Делает волосы мягче, препятствует их появлению.
защита от пота/минимизация роста волос	Минимизирующий рост волос шариковый дезодорант-антиперспирант «Безупречная гладкость»	Дезодорант-антиперспирант с шариковым аппликатором «Безупречная гладкость», минимизирующий рост волос	Идеально для защиты от пота и минимизации роста волос.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

БУДЬ РАЗНОЙ – БУДЬ СОБОЙ!



Как часто любимых ароматов не оказывается под рукой именно тогда, когда они нужны больше всего...

Эти компактные спреи в удобных флаконах с пульверизатором полностью меняют дело – теперь ты сможешь освежить аромат когда и где угодно.

Представляем:

- Парфюмерную воду Incandessence
- Туалетную воду Slip Into... Daring
- Парфюмерную воду Treselle

Тебе обязательно понравятся их благоухающие букеты!

- 60761 INCANDESSENCE, 10 мл
- 60825 SLIP INTO... DARING, 10 мл
- 60766 TRESELLE, 10 мл

Обычная цена каждого аромата в каталоге 280 руб. Ты можешь приобрести по 1-му экземпляру каждого аромата. Специальные цены не подлежат скидке Представителя и входят базу для расчета скидки.

89 руб.!

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

CENTRE ACTION

ЗЕЛЕНый АРОМАТ С НОТой ФУЖЕР



TRUE FORCE

ДРЕВЕСНый АРОМАТ С НОТой ФУЖЕР



1. ТУАЛЕТНАЯ ВОДА CENTRE ACTION 25367 75 мл

Обычная цена в каталоге 780 руб. Ты можешь приобрести неограниченное количество средств. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

2. ТУАЛЕТНАЯ ВОДА TRUE FORCE 23662 75 мл

Обычная цена в каталоге 780 руб. Ты можешь приобрести неограниченное количество средств. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

НОВИНКА КАТАЛОГА 02/2013 ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

ТАЙНА ВЗАИМНОГО ПРИТЯЖЕНИЯ

Наконец-то он появился – долгожданный аромат для влюбленных! Новинка создана для тех женщин, которые связаны со своим любимым, как два атома одной молекулы, находящиеся в непрерывном танце взаимного притяжения. Формула Infinite Seduction для Нее позволит ощутить подлинную страсть, рождающуюся из жгучих нот перца, чувственной гардении и соблазнительной ванили. Расскажи Клиентам об этой восхитительной новинке, которая добавит огня и страсти в романтические отношения.



ВОСТОЧНО-ЦВЕТОЧНый АРОМАТ



ВЕРХНИЕ НОТЫ: бергамот, апельсин-корольек, черный перец
НОТЫ СЕРДЦА: гардения, американский перец
БАЗОВЫЕ НОТЫ: анис, сандаловое дерево, аккорд кожи, ваниль

ТУАЛЕТНАЯ ВОДА INFINITE SEDUCTION 09606 50 мл

Обычная цена новинки в каталоге 830 руб. Ты можешь приобрести только один аромат. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит базу для расчета скидки.

359 руб.!

ДЕМО 1 ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ



ВОСТОЧНО-ДРЕВЕСНый АРОМАТ



ВЕРХНИЕ НОТЫ: итальянский бергамот, ирисовая вербена, свежий тоник
НОТЫ СЕРДЦА: мускатный орех, кардамон, базилик
БАЗОВЫЕ НОТЫ: ладан, кедр, коньяк, можжевельник

ELITE GENTLEMAN туалетная вода: 10175 75 мл

набор из 3-х средств: 86960

Обычная цена туалетной воды в каталоге 780 руб., набора – 1370 руб. Ты можешь приобрести только по одному экземпляру туалетной воды и набора. Демонстрационная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

туалетная вода 385 руб.!, набор 455 руб.!

ЯРКИЕ ПЕРЕМЕНЫ



СОВЕТ ПО МАКИЯЖУ:

Порази всех пуглами сексуальными губами и обжигающим взглядом из-под невероятно длинных и густых ресниц! Тебе помогут: губная помада с эффектом объема и объемная и удлиняющая тушь для ресниц «Роковой эффект».



Колье «Золотые мечты»



Серьги «Золотые мечты»



Кольцо «Золотые мечты»

НАДВИГАЕТСЯ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ПРАЗДНИКОВ, И ТВОИ КЛИЕНТЫ НАВЕРНЯКА ЖЕЛАЮТ ПРЕДСТАТЬ НА ГЯДУЩИХ ВЕЧЕРИНКАХ ВО ВСЕОРУЖИИ. ВДОХНОВИ ИХ НА ЯРКИЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ СО СТИЛЕМ И ПОМОГИ ПРЕОБРАЗИТЬСЯ! К СЧАСТЬЮ, У AVON ЕСТЬ ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ САМЫХ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫХ МОДНИЦ, ПРОСТО РАССКАЖИ ИМ ПРО ЭТИ ПРЕВОСХОДНЫЕ ПРОДУКТЫ, КОТОРЫЕ ПРИГОДЯТСЯ В ЛЮБОМ МЕСЯЦЕ НАСТУПИВШЕГО ГОДА.



Женская сумка «Этна»



Шарф



СОВЕТ ПО МАКИЯЖУ:

Тени для век – твой помощник в создании сногшибательного макияжа. Нежные, едва заметные, или яркие и насыщенные – выбирать тебе. Советай оттенки палитры четырехцветных теней для век и покоришь выразительностью взгляда!



Браслет «Соледад»



Кольцо «Соледад»

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ВЕЧЕРИНКИ

1



2



3



4



1. Кольцо «Загадки моря» – изящный элемент, придающий загадочность и глубину твоему образу.
2. Чехол для мобильного телефона «Этна» – стильный и практичный аксессуар, который можно приобрести как отдельно, так и в комплекте к одноименной сумке.
3. Ободок «Фелисити» – помощник в создании чарующего образа, такого, как у настоящей принцессы.
4. Сумка женская «Мэриам» – лучшая спутница на вечеринке: стильно выглядит и позволяет взять с собой «женские безделушки».

Совет номера:

Предлагая Клиентам женские сумочки, очень важно помнить, что это совсем иная категория товаров, чем, скажем, украшения. Женщины редко покупают сумки только из-за формы и цвета – тут действуют другие соображения. В следующий раз, когда будешь беседовать с Клиентом, переведи разговор на сумочку – например, сделай комплимент вкусу ее хозяйки. В ответ ты можешь услышать много интересного, например, «Спасибо конечно, но я взяла ее только из-за расцветки. Никак не могу найти фасон своей мечты», или «Спасибо, но мне бы хотелось подобрать что-нибудь новенькое, более оригинальное». Так ты будешь точно знать, какие именно сумочки стоит предлагать каждому Клиенту.



Сумка женская «Марика»

НОВИНКИ КАТАЛОГА 03/2013

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ



ХОТЬ СЕЙЧАС НА ПОДИУМ!



Ungaro – это имя, не нуждающееся в представлении. Легендарный французский модный дом известен как один из самых значимых брендов в мировой моде.

Коллекция, созданная Ungaro эксклюзивно для Avon, отмечена знаменитым, узнаваемым стилем бренда. Фирменное смещение смелых форм, насыщенных цветов и классической элегантности сделает женщину звездой любого вечера!

1. КОЛЬЕ «ВЕЧЕРНИЙ ПАРИЖ» 27051

840 руб.!

2. КОЛЬЦО «ВЕЧЕРНИЙ ПАРИЖ» 27054 – размер 6 27055 – размер 8 27056 – размер 10

560 руб.!

3. БРАСЛЕТ «ВЕЧЕРНИЙ ПАРИЖ» 27053

840 руб.!

4. СЕРЬГИ «ВЕЧЕРНИЙ ПАРИЖ» 27052

560 руб.!

Обычные цены новинок в каталоге 1. 1200 руб., 2. 800 руб., 3. 1200 руб., 4. 800 руб. Ты можешь приобрести по 1 экземпляру каждой новинки. Специальные цены не подлежат скидке Представителя и входят в базу для расчета скидки.

Совет номера:

Для естественного, но гламурного образа нанеси один слой туши. Если ты хочешь выглядеть сексуально и притягательно, используй нанесение в два слоя.



Irresistibly *Sexy*

Новая коллекция Avon «Неотразимо Sexy» - это настоящий суперхит! Поражающее воображение ресницы, манящие сексуальные губы – именно этого хочет большинство женщин!

Блеск для губ

- придает губам притягательный блеск
- содержит частички перламутра
- может наноситься поверх любой помады – этот штрих придаст образу блистательную завершенность

Тушь для ресниц

- зрительно увеличивает объем и густоту ресниц, приподнимая и подкручивая их
- обладает густой кремовой текстурой

ДЕМО 2 ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

Впервые - 24 ОТТЕНКА!

<i>кокетливые розовые</i>			
Fuschia Flirt Яркий флирт 91990	Pink Wink Чарующий розовый 24136	Kiss Me Pink Воздушный поцелуй 24066	Pink Prance Королевский розовый 92622
<i>обворожительные красные</i>			
Red Embrace Прикосновение красного 92611	Smitten Red Ослепительный красный 24231	Make Out Red Притягательный красный 92610	Racy Red Ликантный красный 24210
<i>аппетитные сливовые</i>			
Deep Orchid Насыщенная орхидея 24189	Plum Intrigue Глубокий сливовый 92489	Loving Lilac Весенняя сирень 91999	Berry Smooch Ягодные объятия 92202
<i>манящие лиловые</i>			
Mauve Allure Лиловое очарование 24174	Pucker Up Pink Чувственный розовый 91973	Lacy Mauve Лиловое кружево 24158	Lovey Dovey Pink Кокетливый розовый 91983
<i>чувственные естественные</i>			
Undressed Brown Идеальный коричневый 24243	Chic Nude Естественный шик 92619	Naughty And Nude Телесный 92625	Natural Glow Естественное сияние 92623
<i>соблазнительные коралловые</i>			
Coy Copper Медные чары 92621	Coral Connection Коралловый рай 92603	Caressing Coral Нежный коралл 92599	Peach Peck Персиковый флер 92609

Уникальная возможность выбрать оттенок заранее!
Расскажи всем Клиентам, что в каталоге 01/2013 они могут **заказать пробник помады-суперхита!** Отличная возможность первой оценить новинку, да еще и стоимость 1-го образца зачтется в следующем каталоге при покупке помады «Абсолютный поцелуй»!

* Подробности на стр. 41 каталога 01/2013.



завтрашний суперхит!



Супермодель Ирина Шейк:

«Я просто влюбилась в эту помаду. Никогда прежде мои губы не были такими нежными. Они просто созданы для поцелуя»

губы,
СОЗДАНИЕ
ДЛЯ ПОЦЕЛУЕВ

Обольстительные, манящие губы теперь доступны каждой из нас! Новинка сезона, помада «Идеальный поцелуй» не только придает губам сочный притягательный цвет, но и ухаживает за ними благодаря натуральным ферментам и маслам авокадо и кокоса. **Природные ингредиенты смягчают и выравнивают нежную кожу губ, благодаря чему цвет ложится равномерно, и твоя улыбка становится неотразимо соблазнительной.** Выбирай оттенок для любого повода и настроения!

НОВИНКА КАТАЛОГА 02/2013 ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ



- 1. ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ «НЕОТРАЗИМО SEXY»**
98347 7 мл, черная
Обычная цена в каталоге 325 руб. Ты можешь приобрести только 1 новинку. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.
129 руб.!
- 2. БЛЕСК ДЛЯ ГУБ «НЕОТРАЗИМО SEXY»**
6 мл
Обычная цена в каталоге 270 руб. Ты можешь приобрести по 1 экземпляру каждого оттенка новинки. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.
105 руб.!

Специальное предложение для тебя:
24 пробника по цене 1 помады!*

Почувствуй себя настоящим визажистом – предложи Клиентам палитру из 24-х соблазнительных оттенков! Хранить пробники тебе поможет профессиональный кейс – Клиенты будут очарованы, открывая для себя «оттенки красоты»!

10 оттенков за **82,50 руб.**
24 оттенка за **144 руб.**
+ удобный кейс для пробников**
(28736) за **69 руб.**

* Премьерная цена новинки в каталоге 02/2013 199 руб.
** Обычная цена кейса 280 руб. Цена 69 руб. действительна при покупке набора из 24 пробников.



ГУБНАЯ ПОМАДА «АБСОЛЮТНЫЙ ПОЦЕЛУЙ»
3,6 г
Обычная цена в каталоге 320 руб. Ты можешь приобрести по 1 экземпляру каждого оттенка новинки. Демо-цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.
139 руб.!

НАБОР ИЗ 4-Х ЛЮБЫХ ОТТЕНКОВ ПОМАДЫ «АБСОЛЮТНЫЙ ПОЦЕЛУЙ»
Обычная цена набора в каталоге 1280 руб. Каждый оттенок ты можешь приобрести только один раз, то есть ты можешь заказать максимум 6 наборов. Демо-цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.
400 руб.!

Нет, только не это!

СЛОЖНЫЕ СИТУАЦИИ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

1 О нет! ЗАБЫЛА РАЗМЕСТИТЬ ЗАКАЗ

Иногда получив заказ от Клиента, Представитель забывает отправить его в Avon. Ничего страшного! Проверь, не закончилась ли кампания. Если уже закончилась, размести заказ в следующей, но следи за ценами. Продукты, продававшиеся по сниженным ценам в предыдущей кампании, могут предлагаться по более высокой стоимости.

КАК ЭТОГО ИЗБЕЖАТЬ?

В нашей насыщенной событиями жизни три недели порой пролетают совсем незаметно, поэтому мы рекомендуем размещать даты кампаний на видном месте (например, на холодильнике) или установить «напоминалку» в телефоне или компьютере.

3 О нет! ЗАКАЗАЛА СЛИШКОМ МНОГО КОМПЛЕКТОВ КАТАЛОГОВ

Каталоги предлагаются в комплектах из 3-х, 5-ти или 10-ти штук и нередко Представители по ошибке вместо 1 каталога получают комплект из 10 штук! Но и в этом случае нет худа без добра! Составь список своих знакомых, которые еще не видели каталог или давно не держали его в руках. Разложи каталоги Avon со своими контактными данными в почтовые ящики окрестных домов. Это отличная реклама, даже если ее эффект будет ощущен не сразу.

КАК ЭТОГО ИЗБЕЖАТЬ?

Всегда дважды проверяй количество заказанных комплектов каталогов. Но не забывай, что любой «минус» ты всегда можешь обернуть в плюс для своего бизнеса!

КАК ЭТОГО ИЗБЕЖАТЬ?

В большинстве случаев такие сложности происходят по невнимательности. Обязательно проверь заказ на 4 шаге, если увидишь ошибочно задвоенные позиции, откорректируй их.

4 О нет! ЗАБЫЛА ЗАКАЗАТЬ КАТАЛОГИ

Если ты забыла заказать каталог, первым делом проверь, осталось ли еще время для его заказа. Если времени нет, обратись к своему Координатору или Лидеру, которые могут поделиться с тобой несколькими экземплярами. А еще ты всегда можешь переслать Клиентам ссылку на виртуальный каталог.

КАК ЭТОГО ИЗБЕЖАТЬ?

Всегда проверяй свой заказ, чтобы убедиться, что ты не забыла заказать каталоги.

О нет! РАЗМЕСТИЛА ЗАКАЗ ДВАЖДЫ

Если ты заметила это сразу, свяжись с Центром Контактв, который исправит ошибку. Если же ты уже получила двойной заказ, можно повернуть эту ситуацию себе на пользу. Заказанные тобой продукты наверняка потребуются другим Клиентам, и ты просто можешь оставить их у себя и предложить Клиентам в рамках следующей кампании.

КАК ЭТОГО ИЗБЕЖАТЬ?

В большинстве случаев такие сложности происходят по невнимательности. Обязательно проверь заказ на 4 шаге, если увидишь ошибочно задвоенные позиции, откорректируй их.

Мы собрали самые распространенные щекотливые ситуации, в которые нет-нет да и попадут наши Представители, и предлагаем эффективные способы их разрешения, а также приводим рекомендации, как избежать подобных казусов в дальнейшем.

В следующем номере журнала мы продолжим обзор ситуаций в стиле «О нет! Только не это».

Школа красоты!

Школа красоты – новая рубрика, в которой из номера в номер ты будешь находить актуальные советы, как день за днем подчеркнуть красоту, используя средства Avon!

Выпуск 1-ый: «Идеальные губы»

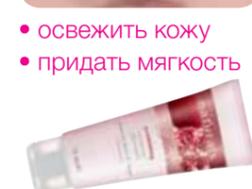


Школа красоты



Шаг 1: Пилинг

Пилинг – идеальное решение, чтобы придать коже губ мягкость. Но все в меру! Отшелушивать нежную кожу нужно не чаще, чем раз в неделю, иначе ты рискуешь травмировать кожу губ.



- освежить кожу
- придать мягкость



Шаг 2: Увлажнение

За 15 минут до нанесения помады используй ухаживающий бальзам «Нежный цвет». Впитавшись, он увлажнит губы и позволит помаде лечь ровно и гладко!

- увлажнить кожу губ
- защитить от обветривания



Шаг 3: Подводка

Карандаш для губ не только усилит стойкость цвета, но и придаст изюминку макияжу. Подводка на тон темнее помады зрительно уменьшит губы. Светлая по отношению к помаде подводка поможет создать эффект кукольно-пухлых губ.

- зрительно скорректировать форму
- продлить «жизнь» цвета



Шаг 4: Игра цвета

Выбирая помаду, подумай, какого эффекта желаешь добиться, ведь у каждого средства Avon свои преимущества. Новинка «Абсолютный поцелуй», например, прекрасно увлажняет губы и придает им чувственный вид. А среди 24 оттенков так просто найти свой.

- придать губам цвет
- добиться желаемого эффекта



Шаг 5: И еще раз

Для более ровного и стойкого макияжа промокни губы салфеткой и нанеси помаду еще раз.

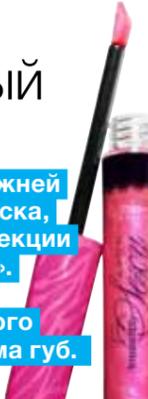
- увеличить стойкость
- добиться идеального нанесения цвета



Шаг 6: Финальный аккорд

Нанеси в центр нижней губы капельку блеска, например, из коллекции «Неотразимо Sexy». Так ты добьешься умопомрачительного визуального объема губ.

- добавить блеска
- привнести зрительного объема



Проблемные ситуации случаются, но помни – ты не первая, не последняя, и ты не одинока! Ты всегда можешь обратиться за помощью к своему Координатору или Лидеру, либо позвонить в Центр Контактв по телефону 8 (495) 792-36-00.



«О, да! Мы это сделали!»

Дарья Донцова – популярная писательница, автор издаваемых огромными тиражами детективных историй и книги-новинки «Я очень хочу жить. Мой личный опыт» – присоединилась к Благотворительной программе Avon «Вместе против рака груди» в конце 2008 года. С тех пор популярная писательница выступает в качестве Посла программы, не пропуская ни одного марша, и принимает участие во всех значимых благотворительных мероприятиях Avon.

«Вместе против рака груди». О результатах

Вы спросите, изменилось ли что-то в сознании российских женщин за те годы, что я являюсь послом программы Avon «Вместе против рака груди»? Да, конечно! Очень многое изменилось, женщины стали внимательнее относиться к своему здоровью, и я очень этим горжусь, потому что это было нашей основной задачей. Я хорошо помню, как на первых маршах спрашивала людей со сцены: «Скажите, пожалуйста, кто из вас регулярно, раз в год, посещает врача, просто так, для профилактического осмотра?» **Из толпы поднимались одна-две руки, остальные недоуменно пожимали плечами: «Зачем же мне ходить к врачу, если я совершенно здорова?» В 2012 году, когда я задала этот вопрос, поднялся лес рук. Мы переглянулись с сотрудниками компании Avon и подумали: «О, да! Мы**

это сделали!» Мы сдвинули с места эту махину, женщины наконец-то пошли к врачам и поняли, что болезнь лучше предупредить или лечить на первой стадии, чем запускать.

О собственном счастье и пути к нему

У меня счастье точно такое же, как у миллионов наших российских женщин. Да что там российских, как у миллионов женщин во всем земном шаре! Я хочу, чтобы были счастливы и здоровы мои дети, чтобы меня любил мой муж и чтобы он тоже был всегда здоров, я хочу, чтобы мои родители были подольше рядом, чтобы не было неприятностей у моих подруг. Как прийти к этому счастью? У меня нет точного ответа на этот вопрос. Да и секретов у меня особых нет, я просто живу, как мне кажется, счастливо, радуюсь как большим, так и мелким радостям, которые

преподносит мне жизнь, и стараюсь не обращать внимания на неприятности, которые эту жизнь сопровождают.

Об оптимизме

В жизни не встречается безвыходных ситуаций. Практически из каждого как нам кажется безвыходного положения, обязательно найдется выход, а то и не один. И потом, все плохое, что с нами происходит, в конечном итоге оказывается к лучшему. Спустя год, два три, оглядываясь и вспоминая то, что когда-то казалось совершенно невероятной неприятностью, вдруг понимаешь, что на самом деле это было тебе к лучшему. Вот я, узнав об онкологическом диагнозе, совершенно не предполагала, что стану писательницей. Неизвестно, стала бы я писать книги, если бы со мной не приключилась эта болезнь...

«Никогда не сдавайтесь! Удачи вам и здоровья.»

Дарья Донцова

Вместе мы можем все!

Покупай и призывай Клиентов покупать товары с розовой ленточкой. Все собранные от продажи средства поступают на борьбу против рака груди. В этом журнале товары с розовой ленточкой представлены на стр. 18, в каталоге 01/2013 – на стр. 99.

Блокнот для записей
70959
250 руб.



Оксана Суховой с мужем и маленькой дочкой

Здравствуйтесь, дорогие коллеги, друзья! Мне 33 года, и вот уже без малого 10 лет я иду по жизни вместе с Avon. Хочу поведать вам историю своего успеха, думаю, вам будет интересно...

Оксана Суховой

Все началось в далеком 2003 году... Из-за моей болезни меня не брали ни в учебные заведения, ни на работу – никто не хотел брать на себя ответственность, так как в любой момент мне могло стать плохо. И вот после продолжительных скитаний, разочарований, унижений, я увидела «свет в конце тоннеля». Тогда я еще не знала, как мне повезло! В общем,

С самого детства я тяжело больна: инвалид с двух лет. У меня крайне сложная форма сахарного диабета, поэтому в моей косметичке вместо туши и помады лежат шприцы с инсулином и глюкометр.

я встретила Представителя Avon, который предложил мне тоже присоединиться к компании. Я согласилась, но, честно говоря, была настроена скептически. Начинаться все не как во сне! В большей массе люди в те годы еще не были платежеспособны и экономили на всем. Мне приходилось «цепляться» за каждого потенциального покупателя, много работать, чтобы люди вошли во вкус, благо качество продукции этому способствует. В итоге, на сегодняшний день у нас сплоченный коллектив в котором сотни людей.

Но, все-таки, работа работой, а семья – это семья! К несчастью, из-за моей болезни рождение ребенка оказалось невозможным. Вы спросите причем тут Avon?!? Я отвечу: за время работы в компании из забитого инвалида я превратилась в уверенную в себе, амбициозную леди, способную на серьезные поступки, на которые пойдет не каждый физически здоровый человек. Посоветовавшись с мужем, мы решили усыновить ребенка. После оформления необходимых бумаг свершилась моя заветная мечта – теперь у нас есть дочь Анастасия!

Как и каждой женщине, мне хотелось иметь детей...

Я счастлива, и все это благодаря Avon!

Благодаря сотрудничеству с Avon я научилась бороться с комплексами и принимать решения, я с уверенностью смотрю в будущее. Сегодня я зарабатываю достаточно, чтобы воспитывать свою дочь и знаю, что мой заработок зависит только от меня. Подводя итог, хочу сказать всем скептикам и пессимистам, что все в этой жизни зависит от вас и только... Спасибо компании Avon, что помогла мне реализоваться и не просто выжить, а быть успешнее, чем многие другие.

**ПРОВЕРЕННАЯ
КЛАССИКА!**

Бизнес-аксессуары давно доказали свою высокую эффективность. Приобретай бестселлер коллекции и создавай яркий и элегантный образ современной бизнес-леди!

**ВСЕГО за
199 руб.!**

**ОРГАНИЗАТОР С КАЛЬКУЛЯТОРОМ
15956**

ПРОБНЫЕ ОБРАЗЦЫ!



Чтобы сегодняшние новинки превратились в завтрашние хиты продаж, используй пробные образцы! С ними так просто привлечь внимание Клиентов. Попробовав средство однажды, они уже не смогут устоять перед покупкой его полной версии!

НОВИНКИ:

Парфюмерия:

- 09613 Туалетная вода Infinite Seduction, 10 руб.
- 09611 Туалетная вода Elite Gentleman, 5 за 20 руб.

Декоративная косметика:

- Губная помада «Абсолютный поцелуй», (24 оттенка), 10 за 82,50 руб., 24 за 144 руб.
- 50565 Ягодные объятия
- 50570 Нежный коралл
- 50571 Естественный шик
- 50584 Коралловый рай
- 50588 Медные чары
- 24279 Насыщенная орхидея
- 50589 Яркий флирт
- 24282 Воздушный поцелуй
- 24312 Лиловое кружево

- 50590 Кокетливый розовый
- 50591 Весенняя сирень
- 50592 Притягательный красный
- 24332 Лиловое очарование
- 50599 Естественное сияние
- 50603 Телесный
- 50607 Персиковый флер
- 50615 Королевский розовый
- 24307 Чарующий розовый
- 50626 Глубокий сливовый
- 50667 Чувственный розовый
- 24293 Пикантный красный
- 50677 Прикосновение красного
- 24346 Ослепительный красный
- 24300 Идеальный коричневый

ДРУГИЕ СРЕДСТВА:

Декоративная косметика:

- Тон для лица с успокаивающим действием «Спокойное сияние», (5 оттенков), 1 за 10 руб., 5 за 37,50 руб.
- 02235 Песочно-бежевый
- 02240 Светло-бежевый
- 02238 Слоновая кость
- 02236 Светлый
- 02230 Теплый бежевый

Парфюмерия:

- 36651 Туалетная вода Pro Sport, 8 руб.
- 62910 Туалетная вода True Temptation, 10 руб.
- 62909 Туалетная вода Charming Love, 10 руб.

Средства по уходу за волосами:

- 92395 Шампунь для волос «Сияние день за днем», 20 руб.
- 92340 Бальзам-кондиционер для волос «Быстрый уход», 20 руб.
- 41969 Восстанавливающий шампунь для сухих и поврежденных волос, 20 руб.

Средства по уходу за кожей Solutions:

- 44635 Увлажняющий гель для лица «Свежесть и уход», 10 руб.
- 04666 Комплекс «Красота и уход»: Дн. кр. + Ноч. кр., 10 руб.
- 55743 Комплекс «Энергия минералов»: Дн. кр. + Ноч. кр., 10 руб.
- 02838 Комплекс «Идеальная кожа»: Дн. кр. + Ноч. кр., 10 руб.
- 55790 Комплекс «Комфорт от природы»: Дн. кр. + Ноч. кр., 10 руб.
- 71068 Комплекс «Цветение»: Дн. кр. SPF 20 + Ноч. кр., 10 руб.

Средства по уходу за кожей Anew:

- 82359 Омолаживающий дн. кр. д/л 7S Ultimate SPF 25, 13 руб.
- 82357 Омолаживающий ноч. кр. д/л 7S Ultimate, 13 руб.
- 82363 Омолаживающий ноч. гель д/л с минералами 7S Ultimate, 13 руб.
- 82350 Омолаж. сыворотка-уход д/л 7S Ultimate, 16 руб.
- 92513 Активиз. крем «Формула молодости», 13 руб.
- 92508 Активиз. сыв-ка «Формула молодости», 16 руб.
- 30804 Модел. дн. кр. д/л «Клеточное возрождение» SPF 25, 13 руб.
- 18552 Интенс. увл. гель-крем д/л «Источник молодости», 9 руб.
- 41336 Ноч. антивозр. крем д/л, 13 руб.
- 36650 Крем д/губ и кожи вокр. глаз «Клеточное возрождение», 13 руб.
- 96075 Модел. ноч. крем д/л «Клеточное возрождение», 13 руб.
- 76040 Дн. антивозр. крем д/л, 13 руб.
- 57922 Ноч. антивозр. гель-сыворотка д/л с минералами, 13 руб.
- 27978 Антивозр. сыв-ка д/л, 13 руб.
- 82026 Омолаж. крем с тон. эф-том SPF 20, 13 руб.
- 82025 Антивозр. крем с тон. эф-том SPF 20, 13 руб.
- 18479 Сыв-ка корректор морщин, 16 руб.

Печатная продукция:

- 28593 каталог кампании 01/2013
- 48105 каталог кампании 02/2013
- 1 шт. - 29 руб.
- 3 шт. - 79 руб.
- 5 шт. - 109 руб.
- 10 шт. - 209 руб.
- 37637 журнал «Мой Avon» 02/2013
- 1 шт. - 15 руб.

ТОВАРЫ КАТАЛОГА 01/2013 С ФИКСИРОВАННОЙ СКИДКОЙ 15%:

- Скидка 15% действует на данные товары только при покупке по специальному предложению.
- Четырехцветные тени для век со стр. 29 каталога
 - Парфюмерная вода Little White Dress со стр. 54-55 каталога
 - Комплект бижутерии: цепочка и подвеска + серьги со стр. 56 каталога
 - Женская сумка «Этна» со стр. 87 каталога
 - Футляр для ключей «Бон вояж» со стр. 89 каталога
 - Дневные кремы Anew со стр. 100-101 каталога
 - Набор из 5-ти средств со стр. 164-165 каталога
 - Кремы для рук Avon Care с последней обложки каталога

СОГРЕВАЯ СЕРДЦА:

- 22572 Игрушка овечка с ленточкой, 300 руб.
- 10616 комплект бижутерии «Гармония»: цепочка + подвеска, 200 руб.
- 23710 Дорожная кружка «Розовая ленточка», 250 руб.

100%

Гарантия возврата! Если Ваши Клиенты не довольны сделанной покупкой, то мы лично это исправим. Если товар Avon оказался бракованным, мы с радостью обменяем его или увеличим Вашу лояльность на сумму, равную стоимости бракованного товара. Гарантия действует в течение 3-х месяцев со дня покупки.

AVON

Путь к успеху!

Выпуск 1-ый

2013
= рост продаж!

Ты хочешь сделать 2013-ый самым грандиозным годом в истории твоих продаж?! Это возможно, и помогут тебе в этом, как и всегда, четкое планирование и грамотная постановка задач.

В этой рубрике мы будем рассказывать тебе о маленьких шагах, которые приведут к большим результатам!



Онлайн-тренинги – лучший способ абсолютно бесплатно улучшить бизнес-навыки!

Дело техники:

Чтобы начать обучение нужно совсем немного: удобное рабочее место и компьютер с доступом в Интернет. Если дома соблюсти эти условия не получается, отправляйся в ближайшее интернет-кафе или попроси друзей о временном «пристанище».

Повторяем пройденное:

Если ты следовала рекомендациям Академии Бизнеса и Красоты, которые мы приводили в прошлом году, оцени результаты проделанной работы. Видишь? Тренинги действительно способны в лучшую сторону повлиять на твои продажи. Освежи знания после новогодних каникул и отправляйся покорять новые вершины!

Расширяем кругозор:

Если ты слышишь о бесплатных тренингах на сайте avon.ru впервые, тебе будет вдвойне интересно узнать о них подробнее. Прочти наши обзоры в номерах 14/2012 и 17/2012 журнала «Мой Avon» (их ты можешь найти на сайте Представителя) и составь свой индивидуальный план занятий. Если тебе потребуется помощь, обратись к более опытным коллегам, например, к своему Координатору.

Еще раз о результате:

Тренинги на сайте avon.ru абсолютно бесплатны и могут использоваться тобой в любое время и в любом месте. С их помощью ты:

- Сможешь давать Клиентам профессиональные рекомендации.
- Узнаешь, как увеличить продажи.
- Расширишь знания в области модных трендов.
- Получишь сертификат, который сможешь показать Клиентам, чтобы подтвердить собственный профессионализм.