

МОЙ

AVON

ГИД ПО БИЗНЕСУ И КРАСОТЕ

РОСКОШНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ К

ЮАР
ОГА

А ТАКЖЕ УЗНАЙ, КАК:

- ОБРЕСТИ ИДЕАЛЬНУЮ ФОРМУ?
- ОКРАСИТЬ ВОЛОСЫ ДОМА?
- УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ НОВИНОК?

СВЕТЛАНА
ХОДЧЕНКОВА

ПРЕДСТАВЛЯЕТ
НОВЫЙ АРОМАТ

AVON для Нее

Sensuelle

СУПЕР
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ANEW ЗАРЯД ЭНЕРГИИ
- новая линия для кожи лица!

Дорогие ПРЕДСТАВИТЕЛИ

Вот и наступил март – тот самый месяц, когда весь мир отмечает Праздник Женщины. Именно к этому дню мы создали специальный праздничный выпуск каталога – и, поверьте, – он действительно особенный! Во-первых, он выглядит как настоящий гляцевый журнал, во-вторых, он полон праздничными предложениями и сезонными новинками, специально подобранными, чтобы мы могли порадовать вас, а вы в свою очередь могли порадовать своих родных, друзей и, конечно, Клиентов.

Главным событием этого каталога по праву можно назвать запуск аромата Sensuelle, представленного необычайно женственной Светланой Ходченковой. В этом номере журнала, вы можете прочесть историю создания этой уникальной парфюмерной композиции, а открыв каталог, лично убедиться в его чувственном аромате.

8 марта – прекрасный повод дарить и получать подарки! Поэтому мы приготовили приятные сюрпризы для вас и ваших Клиентов: это и весенние шок-цены, отмеченные специальным значком в каталоге, и уникальное предложение – «подарочная корзина» в праздничной упаковке и по очень привлекательной цене и многое другое – мы сделали все возможное, чтобы вы и ваши Клиенты могли легко порадовать своих самых дорогих и близких роскошными подарками! Подробный путеводитель по подаркам вы найдете на 7 странице каталога 03/2013.

Специально для вас, дорогие Представители, действует программа «С любовью к женщине» – она продлит «сезон подарков» и наполнит будни улыбками! Информацию о ней вы найдете на стр. 17 этого журнала.

Праздник не заканчивается сейчас – мы хотим, чтобы вы сохранили его намного дольше, и именно поэтому предлагаем вам отличную возможность продлить весеннее настроение и воспользоваться уникальным предложением – купоном, позволяющим получить скидку 300 руб. при заказе из следующего каталога!

Желаю вам, чтобы самый женский месяц в году стал для вас самым счастливым и удачным. Поздравляю вас, милые Женщины!



«Встречайте сезон подарков!»

Ольга Ильина,
Главный редактор журнала «Мой Avon»,
менеджер группы разработки
коммуникационных материалов

Пишите мне на электронный адрес:
russia.myavon@avon.com
или в официальных группах Avon
в популярных социальных сетях



Оглавление

<i>Калейдоскоп</i>	3
<i>Новинка - Avon Sensuelle</i>	4
<i>Бутик ароматов</i>	8
<i>Для лица и тела</i>	9
<i>Студия макияжа</i>	10
<i>Модный выход</i>	13
<i>Мир Представителя</i>	14
<i>Портфолио - губные помады</i>	20

Специально к празднику

С покупкой по каталогу парфюмерная вода
Perceive всего за **199 руб.!***
*Подробности в каталоге 03/2013.



К весне готова!

Сезонное приложение к каталогам 03-04/2013 – это кладезь идей подарков к празднику! В нем ты найдешь решительно все необходимое, чтобы вступить в новую весну прекрасной и преображенной. Среди потенциальных хитов нельзя не отметить корректирующее белье, которое гарантированно приведет твоих Клиентов в восторг! Читай о новинках на стр. 13 этого журнала.

*Новые
«Модные
Акценты»!*

Нарядные ПОДАРКИ

Выбирая подарки, обрати внимание на самые популярные средства Avon, которые «переоделлись» специально к празднику. Их нарядные упаковки создадут приятное настроение и очаруют своих адресатов!



Расскажи
Клиентам
обо всех
праздничных
предложениях
каталога!

ПРОДЛИ УДОВОЛЬСТВИЕ!



СДЕЛАЙ СЕБЕ ПОДАРОК! ПОЛУЧИ КУПОН НА СКИДКУ
300 РУБ. НА ИЗБРАННЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ КАТАЛОГА 04/2013!
ВСЕ, ЧТО ДЛЯ ЭТОГО НУЖНО, ПОТРАТИТЬ 1000 РУБ., ДЕЛАЯ ЗАКАЗ
В ПРАЗДНИЧНОМ КАТАЛОГЕ 03/2013.

Подробности в каталоге 03/2013 и на сайте avon.ru



Парфюмерия – прекрасный подарок к празднику!

Заманчивое предложение на новинку – **Pur Blanca Elegance** – ждет тебя на стр. 8

Совет номера:

Хочешь, чтобы любимый аромат был твоим спутником весь день? Нанеси его на одежду из натуральных тканей. Например, шерсть и хлопок помогут сохранить любимый аромат надолго.

AVON
Sensuelle

ПОДЧЕРКНИ СВОЮ
ЧУВСТВЕННОСТЬ

...с невесомой вуалью из нот искристого бергамота, роскошной гардении и чувственного аккорда цветков кашемира.

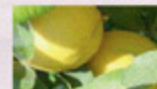
Сочетание теплых древесных и насыщенных цветочных нот рождает аромат, который раскроет чувственность, присущую каждой женщине. Новинка очень понравится Клиентам, желающим подчеркнуть притягательность и мягкий шарм. Они наверняка станут большими поклонницами этого аромата и будут возвращаться к тебе снова и снова!

Светлана
Ходченкова




СЭНШУЭЛЬ

ВОСТОЧНО-ЦВЕТОЧНЫЙ АРОМАТ



ВЕРХНИЕ ноты:
искристый бергамот, золотой мандарин, апельсиновый цвет



НОТЫ СЕРДЦА
водяная лилия, гелиотроп, гардения



БАЗОВЫЕ ноты:
цветки кашемира, мускус



КАК ПРОДАВАТЬ Sensuelle?

Елена Рудакова,
Тренер Дивизиона 9

1 Почему Avon выпустил Sensuelle?

Потому что об этом попросили вы, Представители и Клиенты! В каталогах Avon представлен богатый выбор прекрасных ароматов, но среди них не хватало чувственного и женственного одновременно – не хватало, пока не появился Sensuelle. Так что у нас нет и тени сомнения в грядущем успехе новинки!

2 Кому в первую очередь адресован новый аромат?

Sensuelle просто создан для тех, кто:

- Мечтает стать самой желанной для любимого мужчины.
- Стремится подчеркнуть свою чувственность.
- Любит ароматы Sensuous Nude (Estee Lauder), Chloe (Chloe) или Body (Burberry) – Sensuelle ориентирован на ту же аудиторию.
- Любит цветочные и восточные ноты, создающие интимную, женственную ауру.
- Ценит стойкость ароматов и предпочитает стильные флаконы, которые превосходно смотрятся на туалетном столике.
- Ищет идеальный подарок. Изысканный дизайн флакона и нежный восточно-цветочный аромат не оставят равнодушной ни одну женщину!

3 Как лучше убедить Клиентов приобрести Sensuelle?

Расскажи Клиентам:

- О Светлане Ходченковой и о том, как она вдохновлена новым ароматом. Женщинам нравится осознавать, что они пользуются тем же парфюмом, что и знаменитости.
 - О том, что в каталоге 03/2013 Клиенты могут приобрести Sensuelle по привлекательной цене 649 руб. (сэкономив 180 руб.) и получить комплимент с покупкой – восхитительное украшение «Лукреция»!
 - О том, как много пишут о Sensuelle глянцевые журналы.
- И наконец, предложи Клиентам попробовать аромат, воспользовавшись парфюмированной страницей каталога и не забудь о волшебной силе пробных образцов!

ПРОДАЖИ ПЛЮС

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«АРОМАТ В ПОДАРОК»

КУПИ
два аромата
Sensuelle

2 + 1 ПОЛУЧИ
третий в качестве
КОМПЛИМЕНТА*
с покупкой



ПРОБНЫЕ

**Avon
Sensuelle**
со скидкой
50%!*

образцы!

* Комплимент – это товар стоимостью 1 руб. Цена 1 руб. входит в базу для расчета скидки и подлежит скидке Представителя. Приобретай ароматы в одном заказе по каталогу 03/2013. При покупке 4, 6 и т. д. ароматов ты получишь 2, 3 и т. д. комплимента.

Создание шедевра



Маэстро

Оливье Кресп

Оливье появился на свет в Грасе – европейской столице парфюмерии, и погрузился в мир ароматов буквально с самого рождения. Он рано начал работать по призванию, и в 18 лет уже составлял первые композиции. В 1992 году он присоединился к знаменитому парфюмерному дому Firmenich, а в 2006 г. удостоился престижного титула Firmenich «Master Perfumer». В 2012 г. Оливье была вручена одна из высших государственных наград Франции – Орден Искусств. Министр культуры, передавший Оливье почетную награду, отметил его «выдающийся вклад в обогащение французского культурного наследия».

Маэстро

Гарри Фремон

В мир парфюмерии Гарри привела его любовь к флористике и садоводству. Когда, обучаясь в Международном Институте Парфюмерии (ISIPCA), он составил свою первую ароматическую композицию, Гарри понял, что нашел свое призвание. Свой профессиональный путь он начал учеником парфюмера в Париже. Вскоре Гарри был дважды удостоен знаменитой профессиональной премии «Prix International de la Société Technique des Parfumeurs de France»*. В 1987 году он начал работать в знаменитой лаборатории Firmenich в Женеве, а тремя годами позже возглавил новый офис в Нью-Йорке.

* Международная премия парфюмеров.



ВДОХНОВЕНИЕ:

Естественная красота сияющей женской кожи послужила базовым источником вдохновения при создании аромата. Это чувство тепла и внутреннее сияние, делающие каждую женщину уникальной.

Какие идеи посещали вас в ходе создания Avon Sensuelle?

Оливье Кресп:

Мне казалось, что аромат должен затрагивать самые глубокие струны души – детские воспоминания, истории доверительных разговоров, встреч.

Отталкиваясь от этих точек, я двигался, повинувшись своей творческой интуиции.

Гарри Фремон:

Создание аромата в чем-то подобно возделыванию сада, который должен превратиться в райский уголок, приносящий покой и удовольствие. Я всегда черпаю вдохновение в природе. В этот аромат мне хотелось вложить ощущение цветка, распускающегося росистым утром.

В чем секрет притягательности нового аромата?

OK: Создавая эффект благоухания кожи, прежде всего, следует помнить о структуре аромата. Искристая нота апельсинового цветка, контрастируя с сильной нотой цветков кашемира, создает тот эффект, который делает Avon Sensuelle столь женственным и чувственным. Подобным свойством обладают только очень известные и дорогие ароматы.

Вам понравилось сотрудничество с Avon?

OK: Все, в том числе и я, знают, что Avon – не просто косметическая компания. Суть этого бизнеса во взаимоотношении двух женщин – Клиента и Представителя.



Конечно, я учитывал это при создании такого чувственного и женственного аромата, как Sensuelle, адресованного каждой женщине Avon.

ГФ: Парфюмерная композиция – это очень точное отражение личности ее создателя, времени, в котором он живет и источника его вдохновения. Это кропотливый процесс, который требует привлечения профессионалов высочайшего класса. При этом мы создаем аромат, который будет доступен большинству женщин. Разве это не прекрасно: делать роскошь доступной?

Какими трендами вы руководствовались, создавая Avon Sensuelle?

ОК: Я был сосредоточен не столько на трендах,

Светлана Ходченкова
представляет Sensuelle от Avon

Светлана Ходченкова – талантливая актриса и красивейшая женщина. Она всегда разная и всегда привлекательная. Творческий путь актрисы начался с модельного бизнеса, ведь такая яркая женщина не может находиться в тени. Дальше было Щукинское училище и множество разноплановых ролей. Уже с первого курса Светлану Ходченкову заметили лучшие режиссеры, и начались съемки. Многие помнят ее первый фильм «Благословите женщину» С. Говорухина, в котором Светлана прожила целую жизнь. Затем последовали другие роли, другие образы, другие характеры. Неизменным всегда оставалось и остается одно – привлекательность и нежность Светланы. Ее образ максимально соответствует характеру нового аромата Sensuelle от Avon, который представляет Светлана, – от него так веет теплом и магией женской чувственности...

сколько на идее раскрытия индивидуальной красоты каждой женщины, о чем я уже говорил. Я считаю, это важнее мимолетной моды.

ГФ: И потом идея индивидуальной, уникальной привлекательности никогда не выходит из моды.

Чем вам запомнилось создание этого аромата?

ГФ: Создать аромат, который совмещал бы индивидуальность с универсальностью – это был настоящий вызов нашему профессионализму. Планомерный процесс поиска и создания нужной композиции получился воистину незабываемым для нас.





Елена Рудакова,
Тренер Дивизиона 9

ВОПРОС-ОТВЕТ



«Как быть, если Клиент предпочитает покупать только самое необходимое и приобретение ароматов не входит в его планы?»

Тебе не о чем переживать. Да, некоторые Клиенты не покупают парфюмерию для себя. Но никто не отменял подарки! Ароматы – это прекрасная идея для приятного сюрприза друзьям и близким и один из самых распространенных и желанных подарков! Выясни, кого и когда Клиент поздравляет из года в год и отметь эти даты в календаре. «Вооруженная» такой информацией, ты сможешь предлагать Клиенту отличные подарки специально к праздникам и торжественным датам. В каталогах Avon найдется идеальное решение для любого события!

«Мне кажется, Клиенты выбирают ароматы, ориентируясь только на восприятие. Стоит ли вдаваться в подробности, касающиеся нот и парфюмерной группы аромата?»

Это правда, Клиенты выбирают аромат, если им нравится его запах. Но парфюмерное портфолио Avon настолько велико,

что протестировать всё с одного раза, вряд ли, удастся. Отлично с этим заданием ты справишься после прохождения на сайте для Представителей avon.ru бесплатного тренинга «Тайны ароматов»! Благодаря ему ты узнаешь, как предложить Клиенту именно его аромат: ведь среди многообразия душистых парфюмерных семейств кто-то выбирает цветочные, а кто-то – восточные или свежие ноты. Пройдя этот онлайн-тренинг, ты будешь настоящим парфюмерным экспертом в глазах Клиента. А значит, Клиент обязательно сделает заказ.

На страницах журнала «Мой Avon» тебя ждет много полезной информации, которая поможет в продвижении ароматов и, конечно, увеличит твои продажи. Ведь знания – сила!

НОВИНКА
КАТАЛОГА 04/2013

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

ПРОСТО, КРАСИВО, ЭЛЕГАНТНО

Познакомь Клиентов с новой туалетной водой Pur Blanca Elegance. Этот мягкий, женственный аромат поможет стать уточенной и элегантной без лишних усилий. В его легкой восточно-фруктовой композиции ощутимы ноты жасмина и гардении, оттененные нотами мандарина и диких ягод, составляющими искристые верхние ноты аромата. Это изысканная и сбалансированная парфюмерная композиция для женщин, знающих себе цену.



ПЮР БЛАНКА ЭЛЕГАНС

ВОСТОЧНО-ФРУКТОВЫЙ АРОМАТ



ВЕРХНИЕ НОТЫ:
груша, мандарин,
дикие ягоды



НОТЫ СЕРДЦА:
гардения, жасмин,
белая орхидея



БАЗОВЫЕ НОТЫ:
ваниль, амбра,
белый мускус

PUR BLANCA ELEGANCE

67702 50 мл

Обычная цена в каталоге 700 руб.
Ты можешь приобрести один экземпляр новинки. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

199 руб.

НОВИНКА
КАТАЛОГА 04/2013

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

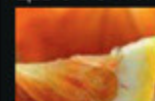
СТАНЬ ЗВЕЗДОЙ!

Представляем новый модный аромат для молодых девушек – Pretty Fabulous от Kate's World. С ним юные модницы всегда будут на высоте – будь то вечеринка или поход в кино. Отличный вариант для самых молодых Клиенток и прекрасная идея подарка для дочери.



ПРИТИ ФЭБУЛОС

ЦВЕТНО-ФРУКТОВЫЙ АРОМАТ



ВЕРХНИЕ НОТЫ:
красный апельсин,
сочное яблоко,
ананас



НОТЫ СЕРДЦА:
слива, магнолия,
лепестки
жасмина



БАЗОВЫЕ НОТЫ:
розовый ладан,
ванильный сахар,
амбра

PRETTY FABULOUS

11339 50 мл

Обычная цена в каталоге 420 руб.
Ты можешь приобрести один экземпляр новинки. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

139 руб.

ДЕМО 1

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

Заряд энергии ДЛЯ ТВОЕЙ КОЖИ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОВУЮ ЛИНИЮ ANEW
«ЗАРЯД ЭНЕРГИИ»

*Кому предназначены
новинки?*

Эта линия создана специально для молодых женщин **25+**, ведущих активный образ жизни и заинтересованных в безупречном внешнем виде. «Заряд энергии» помогает справиться с последствиями стресса и недосыпания, а также **предупреждает старение кожи**, придавая ей свежее здоровое сияние.

Как это работает?

Средства линии включают **комплекс ProEnergy** – идеальное сочетание **витаминов, антиоксидантов и пептидов**, которые укрепляют структуру кожи, и, действуя изнутри, помогают ей сохранить молодость.

**ТЫ ВЫГЛЯДИШЬ
ОТДОХНУВШЕЙ,
ДАЖЕ ЕСЛИ НЕ
ВЫСПАЛАСЬ!**

ПРОБНЫЕ образцы
ЛИНИИ «ЗАРЯД
ЭНЕРГИИ»
СО СКИДКОЙ **75%!**
ВСЕГО ЗА **5 руб.!**

Подробнее на стр. 18 этого
журнала



ANEW ЗАРЯД ЭНЕРГИИ 25+

С энергией

комплекса ProEnergy

*несовершенства исчезают одно
за другим! Реши проблемы:*

- * тусклости * усталости
- * морщин * расширенных пор

**ЭФФЕКТ: Отдохнувшая
свежая кожа сияет
здоровьем**

1. ОЧИЩАЮЩЕЕ
СРЕДСТВО ДЛЯ
ЛИЦА
08937 125 мл
105 руб.!

2. АКТИВИЗИРУЮ-
ЩИЙ КРЕМ ДЛЯ
КОЖИ ВОКРУГ
ГЛАЗ
21220 15 мл
210 руб.!

3. НОЧНОЙ ГЕЛЬ-
КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА
08938 50 мл
245 руб.!

4. АКТИВИЗИРУЮ-
ЩИЙ КРЕМ ДЛЯ
ЛИЦА SPF 25
21221 50 мл
245 руб.!

18327 НАБОР
ИЗ 4-Х НОВИНОК

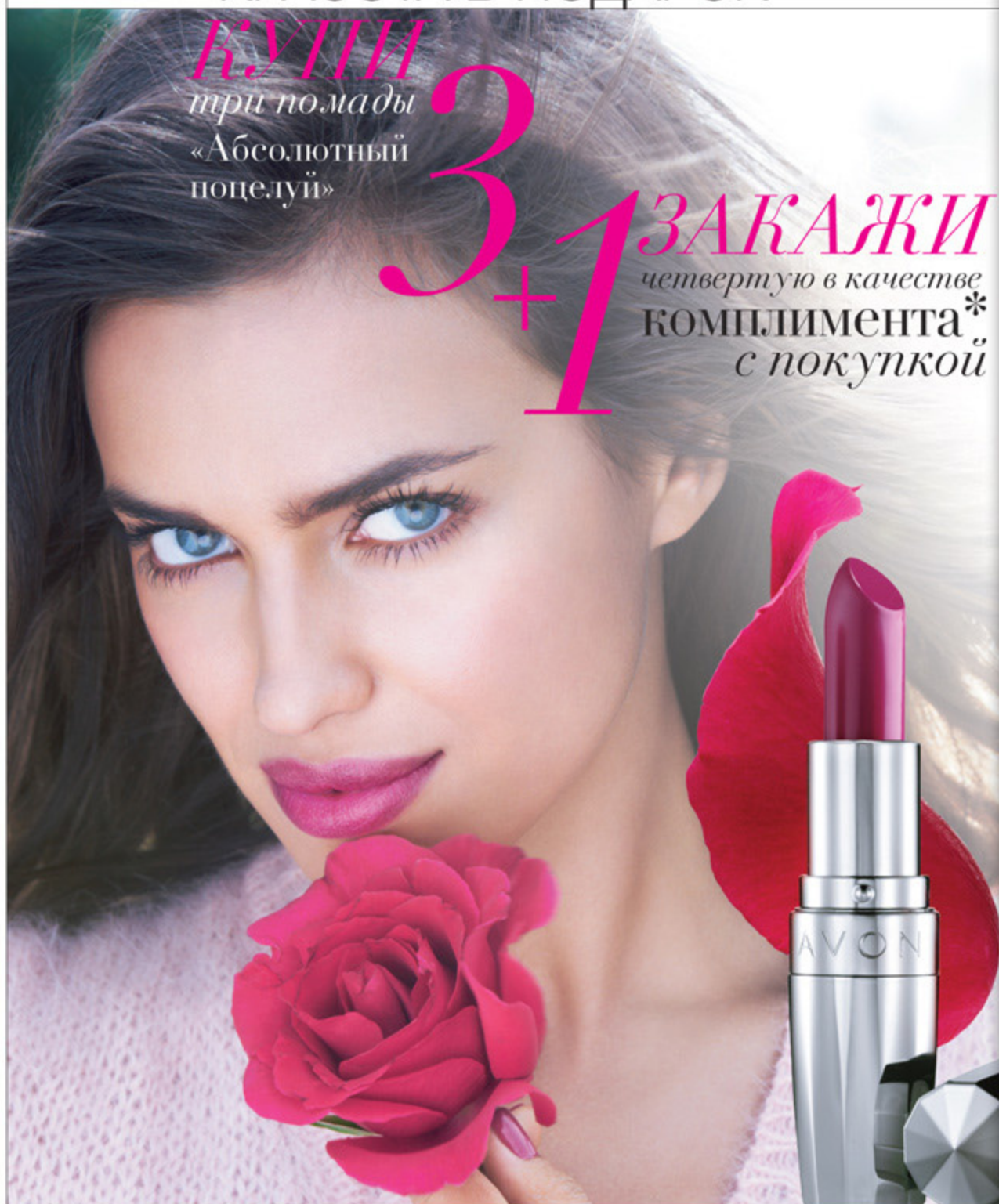
Обычная цена в каталоге
1640 руб. Ты можешь
приобрести **неограниченное** количество наборов.
Специальная цена не подлежит скидке Представителя
и входит в базу для расчета скидки.

650 руб.!

Обычные цены в каталоге: 1. 240 руб. 2. 400 руб. 3. 500 руб. 4. 500 руб. Ты можешь приобрести **неограниченное** количество каждой новинки. Демо-цены не подлежат скидке Представителя и входят в базу для расчета скидки.

ПРОДАЖИ ПЛЮС

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«КРАСОТА В ПОДАРОК»



КУПИ
три помады
«Абсолютный
поцелуй»

3+1 ЗАКАЖИ
четвертую в качестве
КОМПЛИМЕНТА*
с покупкой

ПРОБНЫЕ
образцы!

«АБСОЛЮТНЫЙ
ПОЦЕЛУЙ»

1

ЗА 10 РУБ.!

10

ЗА 82,50 РУБ.!

24

ЗА 144 РУБ.!

ПОДРОБНОСТИ НА СТР. 18.

КЕЙС
для пробников!

При покупке набора из 24 пробников не забудь заказать кейс для их хранения со скидкой 75% всего за **69 руб.!*** Код для заказа кейса **28736.**

* Обычная цена кейса 280 руб. Цена 69 руб. действительна при покупке набора из 24 пробников. Цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки. При покупке 2, 3 и т.д. наборов ты можешь приобрести 2, 3 и т.д. кейса за 69 руб. каждый. Коды для заказа пробных образцов ищи на стр. 18 этого журнала.



24 НЕОТРАЗИМЫХ ОТТЕНКА

коктейльные розовые



Fuschia Flirt
Яркий флирт
91990



Pink Wink
Чарующий розовый
24136



Kiss Me Pink
Воздушный поцелуй
24066



Pink Prance
Королевский розовый
92622



Mauve Allure
Лиловое очарование
24174



Pucker Up Pink
Чувственный розовый
91973



Lacy Mauve
Лиловое кружево
24158



Lovey Dovey Pink
Кокетливый розовый
91983

обворожительные красные



Red Embrace
Прикосновение красного
92611



Smitten Red
Ослепительный красный
24231



Make Out Red
Притягательный красный
92610



Racy Red
Пикантный красный
24210



Undressed Brown
Идеальный коричневый
24243



Chic Nude
Естественный шик
92619



Naughty And Nude
Телесный
92625



Natural Glow
Естественное сияние
92623

аппетитные сливовые



Deep Orchid
Насыщенная орхидея
24189



Plum Intrigue
Глубокий сливовый
92489



Loving Lilac
Весенняя сирень
91999



Berry Smooch
Ягодные объятия
92202



Coy Copper
Медные чары
92621



Coral Connection
Коралловый рай
92603



Caressing Coral
Нежный коралл
92599



Peach Peck
Персиковый флер
92609

* Комплимент - это товар всего за 1 руб. Цена 1 руб. входит в базу для расчета скидки и подлежит скидке Представителя. Приобретай помады в одном заказе по каталогу 03/2013. При покупке 6, 9, 12 и т. д. помад ты можешь заказать 2, 3, 4 и т. д. комплимента.

НОВИНКИ
КАТАЛОГА 04/2013

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

ЯРКОЕ НАСТРОЕНИЕ

Будь первой, кто попробует новые супермодные в этом сезоне оттенки самых популярных средств Avon. Два актуальных весенних лака для ногтей, модные четырехцветные тени для век... Перед таким зарядом энергии трудно устоять! Твоим Клиентам сразу захочется пополнить свою косметичку этими яркими оттенками!

Представляем:

1. Четырехцветные тени для век, Весеннее утро, 6 г
2. Лак для ногтей «Эксперт цвета», Солнечный зайчик, 12 мл
3. Лак для ногтей «Эксперт цвета», Вдохновение, 12 мл



яркий взгляд

МОДНЫЙ маникюр



Awakening
Весеннее
утро

Inspire
Вдохновение

3

1

Well Being
Солнечный
зайчик

**ВЕСЕННИЙ
ТРЕНД**

НАБОР

87308 – с лаком для ногтей Вдохновение

87108 – с лаком для ногтей Солнечный зайчик

Обычная цена в каталоге 610 руб. Ты можешь приобрести по 1 экземпляру каждого набора. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

279 руб.!

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

БЕЗУПРЕЧНЫЙ ОБРАЗ

Подготовься к приходу весны и помоги сделать то же Клиентам. Идеальный тон и легкий румянец – то что нужно, чтобы стать безупречной!

Замечательная пара из суперстойчивого тонального крема для лица и румян «Нежное сияние» станет идеальной основой для весеннего макияжа. Тональный крем обеспечит коже безупречность покрытия до 18 часов*, а румяна придадут нежный шарм. Просто и очаровательно – заказывай средства и встречай самое романтическое время года!

* На основе недельного потребительского исследования 10-465 при участии 122 женщин.



1

Nude
Телесный
23701

Ivory
Слоновая
кость
99200

Shell
Топленое молоко
24853

Natural Beige
Натуральный бежевый
23700

Medium Beige
Средний
бежевый
23696

матовые



Classic Aura
Обаяние
классики
29749

мерцающие



Peach
Свежий
персик
42436

**1. СУПЕРСТОЙЧИВЫЙ
ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ
ДЛЯ ЛИЦА**
30 мл

229 руб.!

**2. РУМЯНА «НЕЖНОЕ
СИЯНИЕ»**
6 г

169 руб.!

Обычные цены в каталоге: **1.** 460 руб., **2.** 370 руб. Ты можешь приобрести неограниченное количество каждого средства. Специальные цены не подлежат скидке Представителя и входят в базу для расчета скидки.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНСТРИРУЙ

ОБНОВИ ОБРАЗ!

**3 ПРОСТЫХ ШАГА
К ЭФФЕКТИВНОМУ
РЕЗУЛЬТАТУ**

- *Защита до окрашивания*
- *Насыщенный цвет*
- *Уход после окрашивания*

В упаковке ты найдешь:

- Саше с защитным средством, 15 мл;
- Флакон с лосьоном-проявителем, 70 мл;
- Тюбик с крем-краской, 48 мл;
- Саше с ухаживающим бальзамом, 20 мл;
- Перчатки;
- Подробную инструкцию.

РЫЖИЕ		СВЕТЛЫЕ		КОРИЧНЕВЫЕ		ЧЕРНЫЕ	
3.6 49080 ТЕМНО-КАШТАНОВЫЙ	6.56 49099 КРАСНОЕ ДЕРЕВО, КЛАССИЧЕСКИЙ	7.0 49081 ТЕМНО-РУСЫЙ	9.0 49095 СВЕТЛО-РУСЫЙ	4.0 49082 ТЕМНО-КОРИЧНЕВЫЙ	5.3 49103 ЗОЛОТИСТО-КОРИЧНЕВЫЙ	2.0 49104 ЧЕРНЫЙ НАСЫЩЕННЫЙ	
4.6 49101 КРАСНО-КАШТАНОВЫЙ	6.66 32697 КРАСНЫЙ НАСЫЩЕННЫЙ	7.3 49084 ЗОЛОТИСТО-РУСЫЙ	9.13 49093 ПЕПЕЛЬНО-РУСЫЙ, СВЕТЛЫЙ	4.3 29613 ТЕМНО-КОРИЧНЕВЫЙ, ЗОЛОТИСТЫЙ	6.0 49096 СВЕТЛО-КОРИЧНЕВЫЙ	2.1 47744 ИССИНЯ-ЧЕРНЫЙ	
5.65 49089 КРАСНОЕ ДЕРЕВО, НАСЫЩЕННЫЙ	7.4 49098 МЕДНЫЙ, СВЕТЛЫЙ	8.3 34069 СВЕТЛО-РУСЫЙ ЗОЛОТИСТЫЙ	10.31 49106 СВЕТЛЫЙ БЛОНДИН	5.0 49102 КОРИЧНЕВЫЙ, КЛАССИЧЕСКИЙ	6.3 31221 СВЕТЛО-КОРИЧНЕВЫЙ, ЗОЛОТИСТЫЙ		
		8.1 49100 ПЕПЕЛЬНО-РУСЫЙ	12.01 49105 ПЕПЕЛЬНО-РУСЫЙ, УЛЬТРАСВЕТЛЫЙ		6.7 47755 ШОКОЛАДНЫЙ		



ПРОСТОЙ ПУТЬ К ИДЕАЛЬНОМУ ЦВЕТУ!

СТОЙКАЯ КРЕМ-КРАСКА «САЛОННЫЙ УХОД»

Обычная цена в каталоге 250 руб. Ты можешь приобрести неограниченное количество красок. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

129 руб.!

ДЕМО 2

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНСТРИРУЙ



Высший класс!

Расскажи Клиентам о новинках каталога 04/2013 – коллекции украшений «Колетт». Красочная и нарядная – эта бижутерия обязательно привлечет внимание, ведь она просто идеальна для выхода. Но не стоит себя ограничивать, объясни Клиентам, что эти украшения можно носить и каждый день. Главное, правильно подобрать наряд и смело экспериментировать!

В коллекции представлены:

1. Серьги
2. Колье
3. Кольцо

**НАБОР «КОЛЕТТ»
(КОЛЬЕ + СЕРЬГИ)
43895**

Обычная цена в каталоге 600 руб. Ты можешь приобрести только один набор. Демонстрационная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

275 руб.!

КОЛЬЦО «КОЛЕТТ»

- 70780 – размер 6
- 70781 – размер 8
- 70784 – размер 10

Обычная цена в каталоге 500 руб. Ты можешь приобрести только один размер. Демонстрационная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

275 руб.!

ИДЕАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ЛЕГКО!

Теплые весенние дни все ближе. Совсем скоро мы скинем пальто и свитера, и... с сожалением вспомним, как великолепны были новогодний стол и рождественский ужин. Но поверь, красивые формы доступны всем, причем их можно создать и без персональных тренеров и консультантов по питанию. У Avon есть способ мгновенно сделать фигуру подтянутой и привлекательной. Корректирующее белье – твой главный помощник. Узнай, как подобрать идеальный комплект.

1. КОМФОРТ

Корректирующее белье Avon выполнено из мягких и комфортных материалов высокого качества, поэтому оно не идет ни в какое сравнение с тесным и жестким бельем, которое, возможно, ты пробовала раньше.

2. ЧТО ПРЕДПОЧЕСТЬ

Красиво выглядеть – это искусство, и корректирующее белье поможет тебе им овладеть. Определи, какие участки фигуры требуют коррекции. Если речь идет о талии, на которой за зиму появились лишние сантиметры, идеально подойдут утягивающие трусики с завышенной талией. Если «проблема» в бедрах, лучше предпочтешь нижнее утягивающее платье, которое помимо «сглаживания» лишних сантиметров эффектно приподнимет грудь. Корректирующие леггинсы идеально украсят ножки, придав им очаровательную стройность.

3. ПОДБИРАЕМ РАЗМЕР

Бытует мнение, что размер корректирующего белья должен быть на один-два параметра меньше размера одежды. Это неверно. Покупай свой обычный размер, так ты будешь чувствовать себя комфортно и сможешь носить корректирующее белье весь день!

КАК ПРОДАВАТЬ КОРРЕКТИРУЮЩЕЕ БЕЛЬЕ?

1. Будь экспертом

Убедись в свойствах новинок на собственном опыте, тогда твои рекомендации будут более убедительными.

2. Продавай уверенность в себе

Для достижения успеха в современном мире женщина должна выглядеть и чувствовать себя идеально. Корректирующее белье подарит твоим Клиентам не только безупречный вид, но и уверенность в себе и своей неотразимости.

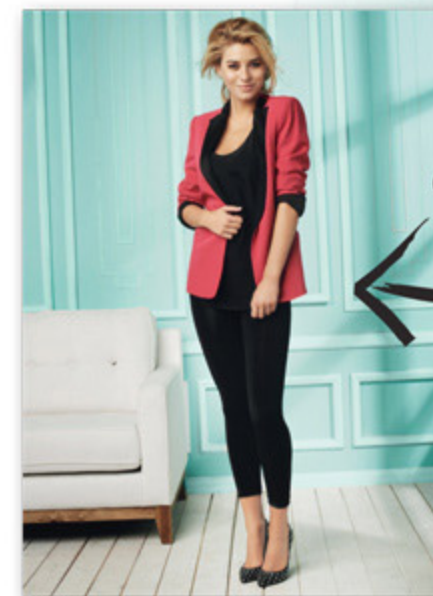
КОРРЕКТИРУЮЩЕЕ
БЕЛЬЕ МОЖНО
ПРИБРЕСТИ
В СЕЗОННОМ
ПРИЛОЖЕНИИ
К КАТАЛОГАМ
03-04/2013.



принцип
действия



принцип
действия



принцип
действия





Риз Уизерспун

Ее поразительная красота и безупречный стиль добавили привлекательности туши «СуперДлина», ставшей большим хитом.



ЗНАМЕНИТОСТИ РАБОТАЮТ НА ТЕБЯ! 10 козырей «звездных» продуктов

1. Доверие к продукту и бренду

Продукт, одобренный или рекомендованный звездой, вызывает у Клиентов доверие, которое распространяется на Avon в целом.

2. Гарантия внимания

Участие знаменитостей в рекламной кампании гарантирует, что и продукт, и бренд станут более узнаваемы и лучше запомнятся.

3. Верный способ завязать разговор

Общеизвестно – все обожают болтать про знаменитостей, и щеголять своей информированностью! Так что тебе всегда будет легко завязать разговор с Клиентом о связанном со знаменитостью продукте, а стало быть, и продать его.

4. Авторитет звезд на твоей стороне

Сам факт, что знаменитости предпочитают продукцию Avon, очень значим. Покупателям нравится думать, что их выбор совпадает с выбором звезд.

5. Лишний аргумент

Совсем нелишний! Именно участие знаменитости в рекламной кампании может стать тем аргументом, который склонит чашу весов в пользу покупки продукта, лицом которого служит знаменитость, а не его «безликого» конкурента.

6. Эмоциональная связь

Именно у «звездных» продуктов оказываются самые верные покупатели. По какой бы причине Клиент ни выбрал «звездный» продукт, велика вероятность, что он будет заказывать его на регулярной основе.

7. Широкая огласка

Если в рекламе участвует звезда, это сразу вызывает интерес СМИ. Следовательно, о представленном знаменитостью продукте напишут многие гляцевые издания, что обязательно привлечет новых Клиентов.

8. Гарантированные покупатели

У знаменитостей всегда есть преданные поклонники, которые склонны скупать все, что как-либо связано с именем их кумира. К этому числу, безусловно, относятся и косметические продукты, которые представляют звезды.

9. Приток новых Клиентов

Разным знаменитостям импонируют различные аудитории, и с этим тоже нужно работать. Например, благодаря Ферджи продукцией Avon заинтересовались многие юные девушки.

10. Звездный блеск

Кто не мечтает быть роскошным и знаменитым? Пользуясь той же продукцией, что и герои гляцевых журналов, Клиент будет ощущать свою избранность. А ты сможешь увеличить продажи.



Мила Йовович

Клиенты прочно ассоциируют образ актрисы и ее яркий уникальный стиль с ароматом City Rush, ставшим одной из самых успешных новинок Avon.

Ферджи

Звездный статус певицы привлек внимание медиа к ее ароматам Outspoken, Outspoken Intense, Viva, а также к средствам Advance Techniques.



Добро пожаловать в Школу красоты!

Зачем мы красим волосы? По разным причинам. Например, чтобы замаскировать седину, или выровнять цвет выгоревших под солнцем прядей, или же просто ради эксперимента. Но в любом случае: новый цвет – это новое настроение, новые эмоции и новая жизнь! Итак, цветотерапия вместе со стойкой краской «Салонный уход» начинается!

Выпуск 3-ий: «Безупречная прическа»

Школа красоты



Шаг 1. Подготовка

Перед тем, как приступить к волшебному преображению, обязательно пройди тест на аллергию. Это просто и не займет много времени, зато сохранит твоё здоровье и красоту в случае редкой, но возможной аллергической реакции.

СОВЕТ: в разное время организм может по-разному реагировать на одни и те же ингредиенты, поэтому тест на аллергию стоит проводить каждый раз до использования средства. Смешай краску и лосьон-проявитель и нанеси немного полученного состава на внутреннюю часть локтя. Здесь самая нежная и чувствительная кожа, следовательно, результат будет максимально верный.

Шаг 2. Сначала защита, потом окрашивание

Чтобы окрашивание прошло на 5+ нужно точно следовать инструкции внутри упаковки. Если твои волосы натурального цвета без седины, распредели защитное средство по всей длине. Если волосы седые или ранее окрашенные, нужно наносить защиту только на кончики. После этого локоны готовы к нанесению краски и защищены от пересушивания.

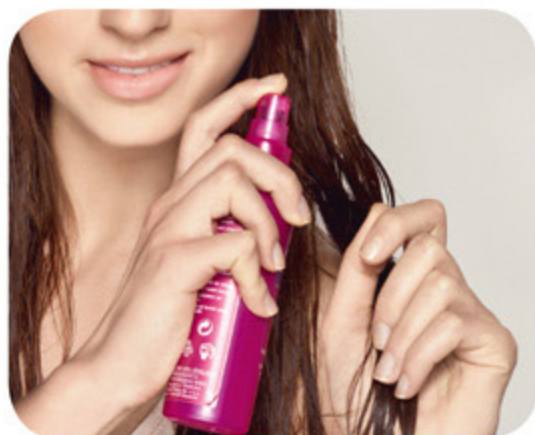
СОВЕТ: не оставляй краску на волосах дольше положенного времени. Вопреки бытующим мифам это не сделает цвет более насыщенным, а структуру волос может повредить.



Шаг 3. Закрепляем результат

После того, как ты тщательно смыла средство для окрашивания, используй специальный ухаживающий бальзам. Он работает по технологии Lock-in и позволяет закрепить результат, придав волосам шелковистый и здоровый вид.

СОВЕТ: Чтобы волосы выглядели особенно привлекательно до укладки феном используй спрей для придания блеска волосам «Блестящий эффект».



ШАГ 4. Подкрашиваем корни

Когда волосы отрастут, следует аккуратно подкрасить корни. Просто раздели волосы на пряди и нанеси краску. Защитное средство в этом случае использовать не следует.

СОВЕТ: чтобы тебе было удобнее, используй профессиональные заколки для волос от Advance Techniques. Они помогут разделить волосы на пряди и идеально прокрасить.



8 МАРТА

ПОВОДЫ для радости!

1

Богатая история

Невероятно, но факт. Прообраз женского праздника существовал еще в древнем Риме, когда в один из дней все свободно рожденные жены принимали подарки от супругов, а рабыни награждались выходным. Рим пал, и вместе с этим женский день был предан забвению, пока однажды в далеком 1857 году не состоялась нью-йоркская манифестация работниц швейных и обувных фабрик, которая и стала отправной точкой для современного 8 марта. В то время праздник носил сугубо политический характер, но постепенно Международный женский день, к нашему удовольствию, утратил политическую окраску.

2

Ура! Выходной!

Разве это не лучший повод для радости?! Но так было не всегда, впервые в России 8 марта отметили в Петербурге в 1913 году. Но выходным этот день стал только с 1965 года.

3

Праздничное единение

Помимо России Женский день является нерабочим в странах бывшего СССР: в Азербайджане, Армении, Грузии, Казахстане, Киргизии, Молдавии, Украине и т.д. А еще, 8 марта празднуют такие экзотические государства, которые и на карте не каждый найдет с первого раза: в Анголе, Буркина-Фасо, Гвинея-Бисау, Камбодже, Непале и Уганде.

4

Повод собраться вместе

По исследованиям ВЦИОМ за прошлые годы подавляющее большинство людей (49%) обычно встречают этот день дома, за праздничным столом, 17% – ходят в гости, остальные предпочитают кафе, рестораны, дискотеки и прочие места для отдыха. В любом случае, это отличный повод повидаться с друзьями и близкими!

5

Способ отдохнуть от домашних дел

Гласно или негласно, но существует традиция: мужчины не только радуют своих любимых приятными подарками, но и берут на себя всю домашнюю работу. Ах, как приятно наблюдать, когда мужчины надевают фартуки и идут покорять плиту, чтобы порадовать любимую праздничным ужином! Скорей бы 8 марта!

6

Время принимать поздравления

Самый чудесный день в году, когда в метро, на улицах, в кафе – везде можно встретить улыбающихся женщин с букетами цветов в руках!

7

Прекрасные букеты

Цветы – самый распространенный подарок на Женский день. А что тебе приходит в голову, когда речь заходит о букете к 8 марта? Конечно, мимоза – вот он настоящий символ праздника. В нашей стране традиция дарить именно эти цветы сформировалась еще в советские времена. По-весеннему свежо, мило и недорого – что может быть лучше! И даже сегодня, когда выбор цветов более чем впечатляет, многие по-прежнему отдают предпочтение мимозе и не менее популярным тюльпанам.

8

И конечно, подарки и поздравления!

Ты наверняка получишь подарки от подруг и близких. Avon тоже не остался в стороне! Эксклюзивно к 8 марта мы подготовили для тебя множество отличных предложений. Остается только открыть каталог и выбрать. Принимай поздравления от звезды третьего каталога – Светланы Ходченковой и обязательно участвуй в программе для Представителей, ведь это отличный шанс сделать приятное себе и близким!



Дорогие девушки,
Поздравляю вас с прекрасным
весенним праздником
8 марта.
Желаю вам всегда быть
красивыми и счастливыми.
Искренне ваша,
Светлана Ходченкова

Программа для Представителей с любовью К ЖЕНЩИНЕ

Уже со второй кампании (в период действия каталога 04/2013) будет действовать новая уникальная программа для Представителей с очень простыми условиями и очень заманчивыми призами!



ВЫБЕРИ ПРИЗ ПО ВКУСУ!

*Листовка с условиями новой программы будет
вложена в твой заказ в кампании 01/2013
(в период действия каталога 03/2013)*

BB Новый крем

для красоты твоей кожи



Пробные образцы!

С появлением нового средства **10-в-1** раскрыт секрет идеального тона. Удиви Клиентов модной новинкой, предложи образец BB крема, который:

- обогащен витамином E и содержит минералы
- увлажняет и выравнивает тон кожи
- уменьшает красноту и маскирует несовершенства
- имеет легкую текстуру и разглаживает кожу
- защищает от солнца и обладает стойким эффектом

ЗАКАЗЫВАЙ СЕЙЧАС!

Увлажняющий крем с тональным эффектом «Секрет идеального тона» SPF 15, **15 руб.**

- **13951** Слоновая кость
- **13979** Теплый бежевый
- **13969** Бежевый
- **13968** Натуральный
- **13980** Топленое молоко

ПРОБНЫЕ ОБРАЗЦЫ!



Лучший способ представить Клиентам новинку – подарить ее пробник. В этой кампании сделай ставку на декоративную косметику, в частности на новый BB крем. Он наверняка заинтересует Клиентов и принесет тебе дополнительный доход!

НОВИНКИ:

Парфюмерия:

- **12581** Туалетная вода Pretty Fabulous, **8 руб.**
- **67703** Туалетная вода Pur Blanca Elegance **10 руб.**

Средства по уходу за кожей Anew:

- **21269** Активизирующий крем для кожи вокруг глаз «Заряд энергии», **5 руб.**
- **21229** Активизирующий крем для лица «Заряд энергии» SPF 25, **5 руб.**
- **09961** Ночной гель-крем для лица «Заряд энергии», **5 руб.**

ДРУГИЕ СРЕДСТВА:

Парфюмерия:

- **09611** Туалетная вода Elite Gentleman, **10 руб.**
- **09613** Туалетная вода Infinite Seduction, **10 руб.**
- **19205** Парфюмерная вода Sensuelle, **6 руб.**

- **02838** Комплекс «Идеальная кожа»: Дн. кр. + Ноч. кр.
- **55790** Комплекс «Комфорт от природы»: Дн. кр. + Ноч. кр.
- **71068** Комплекс «Цветение»: Дн. кр. SPF 20 + Ноч. кр.

Декоративная косметика:

Губная помада «Абсолютный поцелуй», (24 оттенка), **1 за 10 руб., 10 за 82,50 руб., 24 за 144 руб.**

- **50565** Ягодные объятия
- **50570** Нежный коралл
- **50571** Естественный шик
- **50584** Коралловый рай
- **50588** Медные чары
- **24279** Насыщенная орхидея
- **50589** Яркий флирт
- **24282** Воздушный поцелуй
- **24312** Лиловое кружево
- **50590** Кожетливый розовый
- **50591** Весенняя сирень
- **50592** Притягательный красный
- **24332** Лиловое очарование
- **50599** Естественное сияние
- **50603** Телесный
- **50607** Персиковый флер
- **50615** Королевский розовый
- **24307** Чарующий розовый
- **50626** Глубокий сливовый
- **50667** Чувственный розовый
- **24293** Пикантный красный
- **50677** Прикосновение красного
- **24346** Ослепительный красный
- **24300** Идеальный коричневый

Средства по уходу за кожей Anew:

- **82363** Омолаживающий ноч. гель д/л с минералами 7S Ultimate, **22 руб.**
- **82359** Омолаживающий дн. кр. д/л 7S Ultimate SPF 25, **22 руб.**
- **82357** Омолаживающий ноч. кр. д/л 7S Ultimate, **22 руб.**
- **82350** Омолаж. сыворотка-уход д/л 7S Ultimate, **26 руб.**
- **82026** Омолаж. крем с тон. эф-том SPF 20, **22 руб.**
- **82025** Антивозр. крем с тон. эф-том SPF 20, **22 руб.**
- **57922** Ноч. антивоз. гель-сыворотка д/л с минералами, **22 руб.**
- **41336** Ноч. антивозр. крем д/л, **22 руб.**
- **27978** Антивоз. сыв-ка д/л, **22 руб.**
- **18479** Сыв-ка корректор морщин, **26 руб.**
- **92513** Активиз. крем «Формула молодости», **22 руб.**
- **92508** Активиз. сыв-ка «Формула молодости», **26 руб.**
- **18552** Интенс. увл. гель-крем д/л «Источник молодости», **15 руб.**
- **36650** Крем д/губ и кожи вокр. глаз «Клеточное возрождение», **22 руб.**
- **30804** Модел. дн. кр. д/л «Клеточное возрождение» SPF 25, **22 руб.**

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ:

- **26096** каталог кампании 03/2013
- **18215** каталог кампании 04/2013
- 1 шт. - **29 руб.**
- 3 шт. - **79 руб.**
- 5 шт. - **109 руб.**
- 10 шт. - **209 руб.**
- **05639** журнал «Мой Avon» 04/2013

СОГРЕВАЯ СЕРДЦА:

- **70960** Двусторонняя пилочка для ногтей, **60 руб.**
- **23710** Дорожная кружка «Розовая ленточка», **250 руб.**
- **62289** Розовый котенок, **200 руб.**

Внимание! Товары с символикой Благотворительных программ Avon НЕ подлежат скидке Представителя, но входят в базу для расчета скидки. Товары не подлежат возврату, их можно обменять только в случае брака.



ТОВАРЫ КАТАЛОГА 03/2013 С ФИКСИРОВАННОЙ СКИДКОЙ 15%:

Скидка 15% действует на данные товары только при покупке по специальному предложению.

- Женская сумка «Марилена» со стр. 8 каталога
- Парфюмерная вода Perceive со стр. 28 каталога
- Набор «Идеальное бритье» со стр. 65 каталога
- Карандаш для губ «Люкс» со стр. 68 каталога
- Губная помада с эффектом объема или румяна-шарики со стр. 74 каталога
- Мини-наборы Anew со стр. 112-113 каталога
- Наборы «Люкс» со стр. 120 каталога
- Комплект бижутерии «Кимберли» со стр. 140 каталога
- Сыворотка для волос «Сияние день за днем» со стр. 170 каталога
- Мочалка для тела со стр. 205 каталога
- Набор из 6-ти средств со стр. 218-219 каталога
- Сезонный выпуск объемной туши для ресниц «SuperShockMAX» с последней обложки каталога

100%

Гарантия качества! Если твои Клиенты не удовлетворены приобретенным товаром, ты можешь его обменять или вернуть компании в течение 3-х месяцев со дня покупки. Возврат и обмен товара регулируются Федеральным Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Таблица оттенков декоративной косметики

Поможет подобрать оттенок

19822

всего за

29 РУБ.!

Флаер «Товары с логотипом Avon»

Бизнес-стиль за несколько минут!

50068

всего за

3 РУБ.



Путь к успеху! Выпуск 3-ий

Его величество Клиент!

Многочисленные исследования показывают: чем чаще человек улыбается, тем больше ему доверяют собеседники, тем легче ему поддерживать зрительный контакт и тем дольше окружающие хотят находиться рядом с ним. Другими словами, улыбка и хорошее настроение – первые помощники как в частной жизни, так и в бизнесе.

2013 = рост продаж!

Идем по жизни с улыбкой и увеличиваем количество Клиентов!

Что потребуется, чтобы увеличить Клиентскую базу?

Сделай ставку на:

1. Хорошее настроение.
2. Достаточное количество материалов для бизнеса: каталогов, пробных образцов, мини-каталогов, брошюр распродаж и другой необходимой продукции.

Как найти новых Клиентов?

Будь чуткой и внимательной к людям.

- «Все течет, все меняется» – тот, кто вчера не был заинтересован в твоих услугах, уже сегодня может мечтать о покупке товаров Avon.
- Понаблюдай: кто из твоих соседок недавно стал мамой. Наверняка у нее теперь меньше времени на походы по магазинам, поэтому **твои услуги по доставке заказов на дом будут для нее очень кстати.**
 - Попробуй подружиться со своими парикмахером и мастером по маникюру и обязательно расскажи о продукции Avon и возможности сотрудничества с компанией. **Если их заинтересует эта информация, они обязательно поделятся ей со своими клиентами и порекомендуют им тебя.**
 - Семья и друзья также на твоей стороне. Сделай им небольшие приятные подарки из продукции Avon. Они с удовольствием будут ими пользоваться и **смогут рассказать об Avon в кругу своих друзей.**
 - Задействуй возможности онлайн-инструментов, которые предлагает тебе Avon. **Размести каталог на своих страницах в социальных сетях** и собирай заказы.
 - Еще одна отличная идея: в период весенних праздников воспользуйся желанием друзей провести время в компании и **захвати с собой на встречу косметичку, в которой «совсем случайно» оказалось больше косметики, чем обычно.** Вот тебе и вечеринка Avon!

Когда начать поиск Клиентов?

Начни прямо сейчас! А чтобы мотивировать себя на успех, поставь конкретную достижимую цель, например, **+1 Клиент в день.** Не забывай поощрять себя за успехи, так ты всегда будешь в прекрасном настроении и сможешь добиться большего.

Как количество Клиентов влияет на твой доход?











Рост количества Клиентов влияет на объем твоего заказа, а следовательно, – на твой доход. Например, скидка Представителя 15% от заказа в 500 руб. и в 1000 руб. – разные суммы. **А если размер заказа позволит перейти на более высокий уровень скидки Представителя, то твой доход еще вырастет.** Впечатляет? И это не просто фантазии, это реальность, и она зависит от тебя и твоего желания увеличивать и развивать свой бизнес. Подтверждением тому служит множество историй успеха Представителей, которые ты можешь прочитать на сайте avon.ru или услышать от своих более опытных наставников – Координатора, Лидера, Территориального Менеджера.

Увеличение числа имен Клиентов в твоей записной книжке = росту твоего дохода и исполнению самых сокровенных желаний!



Гид по губным помадам AVON

Выбери идеальное средство для безупречного макияжа!

НАЗВАНИЕ	«АБСОЛЮТНЫЙ ПОЦЕЛУЙ»	«НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ»	«ШИКИ БЛЕСК»	СУПЕРУСТОЙЧИВАЯ ГУБНАЯ ПОМАДА	ГУБНАЯ ПОМАДА С ЭФФЕКТОМ ОБЪЕМА	«СИЯНИЕ ЦВЕТА»	«СОБЛАЗН»	«РУБИНОВОЕ ИСКУШЕНИЕ»	«БУДЬ В ЦВЕТЕ»
	 <p><i>новинка каталога 02.2013</i></p>					 <p><i>новые оттенки в каталоге 04.2013</i></p>			 <p><i>новые оттенки в каталоге 01.2013</i></p>
ПРЕИМУЩЕСТВА	<ul style="list-style-type: none"> представлена в широком ассортименте оттенков содержит масла авокадо и кокоса, придающие губам мягкость бархата обеспечивает комфортное нанесение защищает от ультрафиолета SPF 15 	<ul style="list-style-type: none"> дарит волшебный насыщенный цвет увлажняет и смягчает губы содержит витамин Е и масло жожоба 	<ul style="list-style-type: none"> имеет двойную формулу, обеспечивающую одновременное нанесения цвета и блеска увлажняет, смягчает и зрительно увеличивает губы содержит витамин Е и защищает от ультрафиолета SPF 15 	<ul style="list-style-type: none"> обеспечивает до 8 часов цвета* не сушит нежную кожу губ защищает от ультрафиолета SPF 15 	<ul style="list-style-type: none"> содержит ретинол и коллаген, придающие губам объем смягчает и выравнивает кожу идеально наносится 	<ul style="list-style-type: none"> содержит светоотражающие частички, которые подстраиваются под тон твоей кожи обеспечивает бриллиантовый блеск содержит увлажняющий экстракт белого клевера 	<ul style="list-style-type: none"> дарит губам насыщенный, сочный, соблазнительный цвет смягчает, разглаживает и зрительно увеличивает губы обеспечивает 24 часа увлажнения 	<ul style="list-style-type: none"> придает губам роскошный блеск и рубиновое сияние содержит витамин Е и масло жожоба увлажняет кожу губ 	<ul style="list-style-type: none"> дарит насыщенный цвет обеспечивает зрительный объем имеет привлекательную мини-упаковку
ТЕКСТУРА	кремовая/сияющая	кремовая/сияющая/с эффектом металлик	блестящая	гляцевая	кремовая/сияющая	искристая	кремовая/жемчужная	искристая	кремовая/сияющая/с эффектом металлик
ОТТЕНКИ	24	22	8	8	8	12	10	6	15
ПОКРЫТИЕ	плотное	от среднего к плотному	полупрозрачное	плотное	среднее	среднее	среднее	среднее	от среднего к плотному