



Присоединяйся!

Открой свой online-магазин!

**Инструкция для Представителей*:
три простых шага, как зарегистрировать
персональный онлайн-магазин**

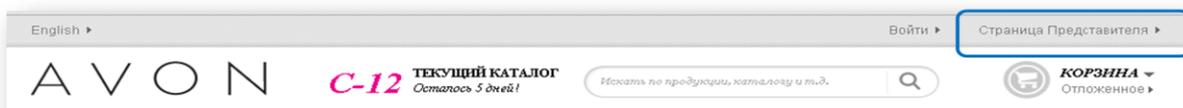
*Внимание! Так как некоторый функционал онлайн-магазина еще находится в разработке, данная инструкция является ознакомительной. Пожалуйста, скачайте финальную версию инструкции в разделе «Скачать» на сайте Представителя 28 мая 2013, перед открытием регистрации онлайн-магазинов для Представителей

Краткое оглавление

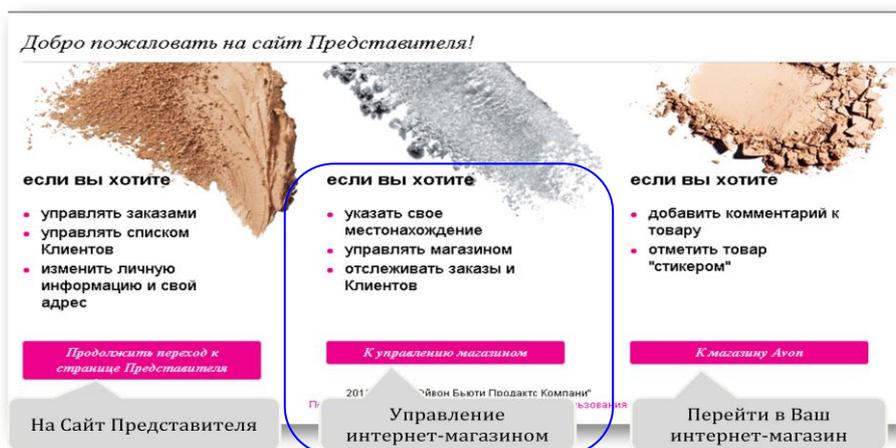
1. Регистрация персонального онлайн-магазина за три шага:
 - 1.1. как создать персональную ссылку (стр. 2-4)
 - 1.2. как создать электронную визитку (стр. 4)
 - 1.3. как задать территорию обслуживания Клиентов (стр. 5-6)
2. Управление онлайн-магазином в любое время в любом месте (стр. 7-9)
3. Привлечение Клиентов в свой онлайн-магазин (стр. 10)

1. Регистрация онлайн-магазина Представителя

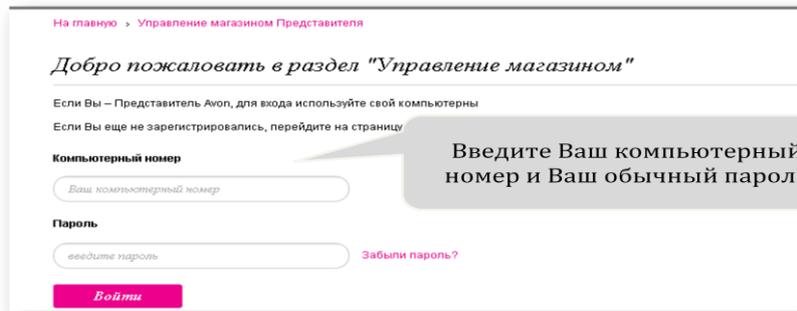
- Перейдите на сайт онлайн-магазина **Мой avon.ru** (с Вашего сайта Представителя, по баннеру или по ссылке [«my.avon.ru»](http://my.avon.ru) в правом верхнем углу сайта)
- На сайте **Мой avon.ru** нажмите ссылку «Страница Представителя» – в правом верхнем углу окна.



- На приветственной странице нажмите кнопку «К управлению магазином», чтобы перейти в Ваш Личный кабинет онлайн-магазина на **Мой avon.ru**.

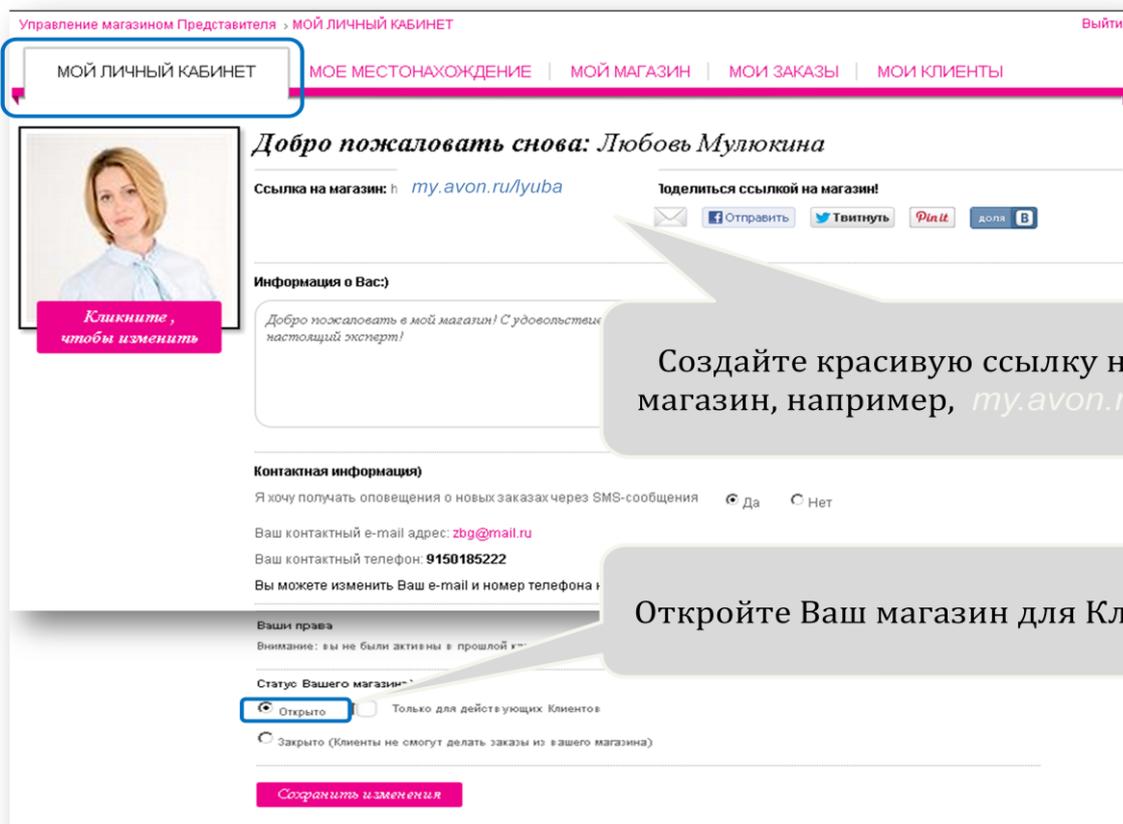


- Введите Ваш компьютерный номер и Ваш обычный пароль на странице авторизации.



В разделе «Управление магазином Представителя» выполните всего 3 простых шага – и Ваш магазин открыт для Клиентов!

Шаг 1. Создайте персональную ссылку на Ваш магазин



- Чтобы создать уникальную ссылку на Ваш магазин, введите в указанное поле любые латинские буквы (русские буквы не используйте), например, свою фамилию. Полная ссылка на Ваш магазин может выглядеть как <http://my.avon.ru/>+«введенный текст», например, <http://my.avon.ru/olyasemenova>.

Важно! Вы не сможете изменить вашу ссылку позже. Вы можете поделиться вашей персональной ссылкой в социальных сетях или отправить ее по электронной почте Вашим клиентам и знакомым. Для этого нажмите соответствующую иконку справа от ссылки.

- Убедитесь, что ваш магазин открыт. Отметьте статус «Открыто».
- Если Вы не хотите или не можете принимать новых Клиентов, отметьте «Открыт» и поставьте галочку «Только для действующих Клиентов».

- Если Вы по каким-либо причинам не можете или не хотите принимать заказы от всех Ваших клиентов, отметьте «Закрото». Клиенты увидят Ваш статус при входе в Ваш магазин.

Шаг 2. Создайте Вашу электронную визитку

The screenshot shows the 'Мой личный кабинет' (My personal cabinet) interface. It includes a navigation bar with options like 'Мое местонахождение', 'Мой магазин', 'Мои заказы', and 'Мои клиенты'. The main content area is titled 'Добро пожаловать снова:' and contains a profile picture, a welcome message, contact information (e-mail: zbg@mail.ru, phone: 9150185222), and a 'Статус Вашего магазина' (Store status) section with radio buttons for 'Открыто' (Open) and 'Закрото' (Closed). A 'Сохранить изменения' (Save changes) button is at the bottom.

Callouts on the screenshot provide the following instructions:

- Загрузите Ваше фото**: Click on the profile picture to upload a new one.
- Напишите обращение к Клиентам или просто несколько слов о себе**: Write a message to clients or a few words about yourself in the 'Добро пожаловать снова:' field.
- Проверьте Ваши контактные данные.**: Check and update your contact information (e-mail and phone number).
- Сохраните изменения**: Click the 'Сохранить изменения' button to save all updates.

- Напишите обращение к Клиентам или несколько слов о себе. Этот текст увидят потенциальные Клиенты, когда будут искать Представителя, а также все Клиенты, которые будут совершать покупки в ашем магазине.
- Загрузите свою фотографию. Ее также будут видеть Клиенты.
- Проверьте Ваши контактные данные - телефон и e-mail. Если эти данные отсутствуют, некорректные или устарели, ваши существующие Клиенты не смогут вас найти. Если Вы хотите изменить телефон и e-mail, вернитесь на вашу Домашнюю страницу Представителя по ссылке «Сайт Представителя» и измените ваш телефон и/или адрес электронной почты в вашем Профиле Представителя (меню Моя Страница -> Профиль). Через некоторое время данные обновятся в онлайн-магазине. Если у Вас нет e-mail, Вы не сможете получать уведомления о новых заказах от новых Клиентов.
- Сохраните изменения.

Шаг 3. Задайте Вашу территорию обслуживания Клиентов

Управление магазином Представителя > МОЕ МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ Выйти

МОЙ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ | МОЕ МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ | МОЙ МАГАЗИН | МОИ ЗАКАЗЫ | МОИ КЛИЕНТЫ

ВНИМАНИЕ, ВАШЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НЕ СОВПАДАЕТ С АДРЕСОМ ДОСТАВКИ

1 Введите Ваш адрес

Адрес: улица Кузнецкий Мост, дом 7

Адрес: улица Кузнецкий Мост, дом 7

Город: Москва

Страна: Россия

Область: Москва

Почтовый индекс: 107031

Страна: Россия

2 Обновить местоположение на карте

Если Вы не хотите показывать Ваше реальное местоположение, перетащите маркер и поместите его в другое место. Но помните, что радиус доставки отсчитывается от места, куда Вы поставили маркер.

Не показывать мое местоположение на карте

Помните, если Вы решили скрыть Ваше местоположение на карте, новые Клиенты не смогут найти Вас. Но Ваши существующие Клиенты по-прежнему имеют возможность находить Вас по номеру телефона или адресу электронной почты.

4 Определите территорию, на которой осуществлять доставку заказов Avon

Радиус обслуживания (км): 2 км

Сохраните изменения Сохранить изменения

Для того чтобы задать или изменить Вашу территорию обслуживания Клиентов, перейдите на вкладку «Мое местонахождение».

- Введите **адрес** (один) – он не обязательно должен совпадать с вашим адресом проживания или доставки заказов. Это территория, на которой Вы работаете как Представитель. Адрес, город, страна, индекс, область – обязательные поля. После ввода адреса кликните на карту, чтобы подтвердить **Ваше местоположение**.

При первом входе в Ваш магазин в эти поля автоматически заносится Ваш **адрес доставки**. Если вы уже были зарегистрированы ранее на карте AvonMap, Ваш адрес, который Вы указали при регистрации на карте, автоматически перенесется сюда.

- Укажите **радиус обслуживания** с помощью ползунка или задайте в километрах в текстовом поле.

Важно! Все эти настройки необходимы, чтобы вас могли найти новые Клиенты.

Если Вы **не хотите** показывать Ваше местоположение на карте, отметьте галочкой соответствующий пункт. **Но помните, что тогда Вас не смогут найти новые Клиенты.** Однако ваши существующие Клиенты по-прежнему будут иметь возможность найти Вас по номеру телефона или адресу электронной почты.

- Нажмите **Сохранить изменения** после установки всех необходимых параметров.

Присоединяйся! Открой свой онлайн-магазин!



Ваша визитка в онлайн-магазине *Мой avon.ru*

Ваша электронная визитная карточка в онлайн-магазине *Мой avon.ru* будет выглядеть примерно так, как указано ниже. Всё зависит от того, какую информацию Вы внесли (фотография, приветственное сообщение, личные данные).



Марина
Москва, Улица Серова, 22
577 метров от вас
Привет! Я студентка. Очень люблю танцевать и обожаю косметику! А ароматы – мое хобби, я знаю о них все!

Рейтинг Представителей:
★★★★★

[Выбрать](#)

А так будут видеть главную страницу вашего магазина Ваши Клиенты:

AVON C-08 ТЕКУЩИЙ КАТАЛОГ Поиск продукции, каталогов и моею друзей КОРЗИНА (0) Отложенные товары

КУПИТЬ ПРОДУКЦИЮ ВЫБРАТЬ БРЕНД СТАТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ВЫ ДЕЛАЕТЕ ПОКУПКИ С ЛЮБОВЬ КАК ЗАКАЗАТЬ



Любовь Мулюкина
Email: zbg@mail.ru
Телефон: 9067467014
Добро пожаловать в мой магазин! С удовольствием помогу Вам подобрать средства по уходу за кожей лица, я в этом настоящий эксперт!

Рейтинг покупателей:
★★★★★
[Написать сообщение >](#)

[Делать покупки с Любовью](#)

Я РЕКОМЕНДУЮ МОЙ ВЫБОР



2. Управление Вашим онлайн-магазином

Для управления вашим магазином войдите в раздел «Управление магазином» (см. стр.2).

Управление доступностью Вашего магазина для Клиентов.

- Перейдите в вкладку «Мой личный кабинет».

Установите статус «Открыто только для действующих Клиентов». Вас не смогут выбрать новые Клиенты от Avon, но Ваши постоянные Клиенты будут продолжать заказывать в Вашем магазине!

Статус Вашего магазина)

Открыто Только для действующих Клиентов

Закрыто (Клиенты не смогут делать заказы из вашего магазина)

Сохранить изменения

Если Вы собираетесь в отпуск или будете недоступны по каким-то другим причинам, Вы можете изменить статус вашего магазина на «Открыт» или «Закрыт».

Для этого необходимо:

- установить статус «Открыто только для действующих Клиентов»,
- нажать кнопку «Сохранить изменения».

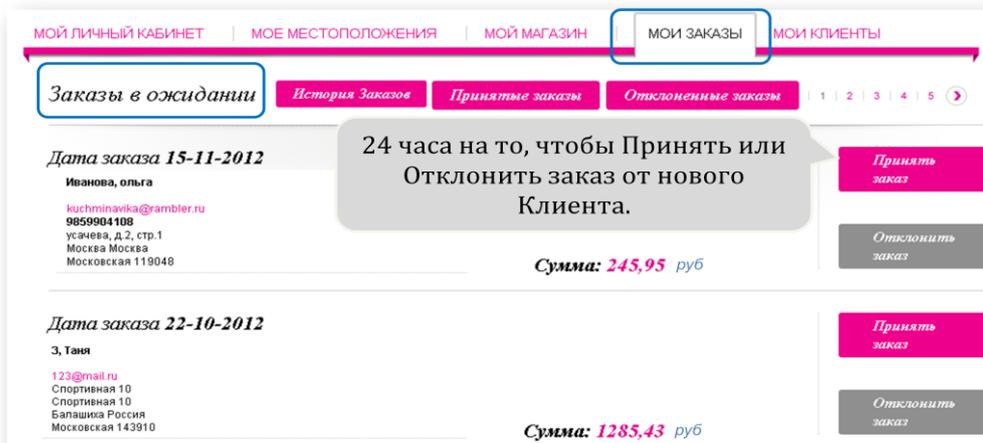
Теперь Вас не смогут выбрать новые Клиенты от Avon, но Ваши постоянные Клиенты будут продолжать заказывать в Вашем магазине!

После того, как Вы вернетесь из отпуска:

- измените статус в вашем интернете-магазине на «Открыт для всех» (сняв отметку «Только для действующих Клиентов»), чтобы продолжить получать новых Клиентов от Avon;
- свяжитесь с Вашими Клиентами, чтобы уточнить актуальность отправленных ими заказов;
- разместите накопленные заказы;
- доставьте заказы своим Клиентам.

Управление заказами от Новых Клиентов Avon

Для того чтобы проверить заказы от новых Клиентов, перейдите на вкладку «Мои заказы».



- В разделе **Заказы в ожидании** будут отображаться **новые заказы от новых Клиентов** от Avon. Вы сможете увидеть Имя Клиента, а также сумму и детали его заказа (контактные данные Клиента Вы сможете увидеть только после того, как примете его заказ).

Важно!

- **Обязательно свяжитесь с Клиентом сразу же после того, как примете его заказ!**
- Если Вы не приняли заказ в течение **24 часов** после его поступления, заказ уйдет другому Представителю и исчезнет с Вашей страницы.
- Вы можете отклонить заказ, если Вы не можете обслужить нового Клиента по какому-либо причинам.

Примечание. Заказы от Ваших **личных (постоянных) Клиентов** (от тех, кто уже прикреплен к Вашему магазину) будут **сразу уходить на ваш сайт Представителя** в систему размещения заказов, также как сейчас Вы получаете заказы от Клиентов по электронному каталогу. Вы также сможете видеть их в онлайн-магазине в разделе «История заказов», в информационных целях, без функции «Принять/Отклонить» заказ.

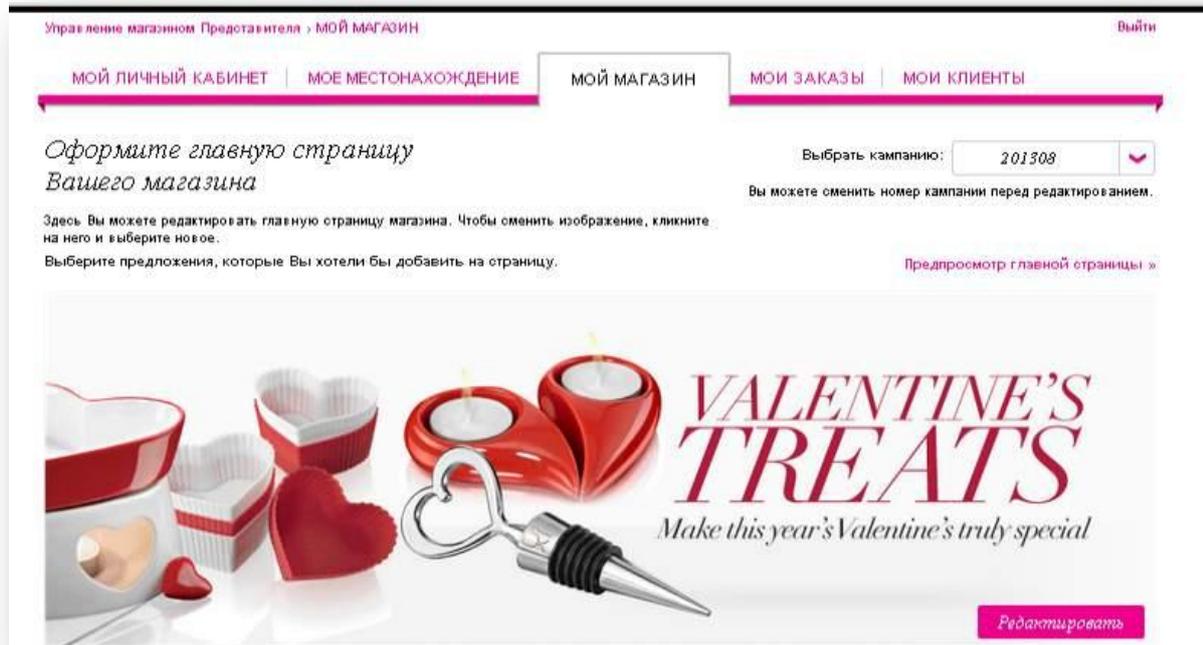


Присоединяйся! Открой свой онлайн-магазин!



Дизайн домашней страницы

Перейдите на вкладку «Мой магазин».



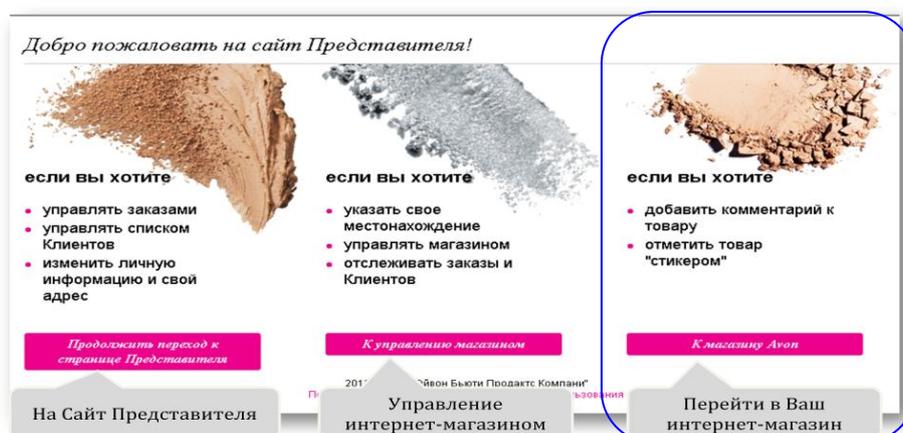
Теперь Вы можете сами выбирать баннеры для своей главной страницы, чтобы привлечь внимание Клиентов к тем или иным новинкам Avon!

Для этого нажмите кнопку «Редактировать», чтобы выбрать определенный баннер, а затем нажмите кнопку «Применить».

Рекомендуйте Клиентам избранные продукты.

Кроме того, что Вы можете выбирать баннеры для вашего магазина, у вас есть возможность «продвигать» отдельные продукты онлайн-магазина. Например, оставлять персональные комментарии к продуктам и отмечать избранные продукты стикерами, например, «Я рекомендую!» или «Супер-цена!», таким образом, привлекая внимание Клиентов к этим товарам.

Для этого на приветственной странице выберите раздел «К магазину Avon».



- С помощью главного меню магазина найдите продукт, к которому Вы хотите добавить стикер или комментарий. Над каждым продуктом находится панель с управляющими ссылками и кнопками.
- Нажмите ссылку «Изменить», чтобы написать комментарий к продукту.
- Нажмите кнопку «Добавить стикер», чтобы увидеть окно с возможными видами стикеров. Отметьте нужный и нажмите «Применить».
-

Клиенты, совершая покупки в Вашем магазине, увидят Ваши комментарии и рекомендации.

The screenshot shows the Avon website interface. At the top, there's a navigation bar with 'AVON C-08 ТЕКУЩИЙ КАТАЛОГ' and 'Дней до конца Кампании: 55'. Below it are links: 'КУПИТЬ ПРОДУКЦИЮ', 'ВЫБРАТЬ БРЕНД', 'СТАТЬ ПРЕД...'. A left sidebar lists categories like 'Декоративная косметика', 'Губы', 'Помады', 'Карандаши', 'Блески', and filters like 'Хиты продаж', 'ШОК цена', 'Новинки', 'Специальные предложения'. The main content area features a product 'Губная помада "Сияние цвета"'. Above the product, a user's comment is visible: 'Моя любимая помада! Рекомендую!' with buttons 'Изменить', 'Удалить', and 'Добавить стикер'. A callout bubble points to this area with the text: 'Отмечайте стикерами и комментариями избранные продукты, которые Вы рекомендуете Клиентам'. Below the product, there's a 'ШОК ЦЕНА' badge and a price tag showing 'Обычная цена 320,00р.' and '250,00р.'. Another callout bubble points to the sticker selection options with the text: 'Выберите стикер, которым Вы хотите отметить данный продукт'. The options are: 'Мой любимый!', 'Супер-цена!', 'Рекомендую!', with radio buttons for 'My favorite Label', 'Best price Label', and 'I recommend label', and a 'Применить' button. A third callout bubble points to these options with the text: '•Мой любимый! •Супер-цена! •Рекомендую!'.

3. Продвижение Вашего персонального онлайн-магазина

Обновите ваши визитки:

- Добавьте ссылку на Ваш магазин везде, где Вы пишете Ваши контактные данные
 - На визитке Представителя
 - В подписи в электронной почте
 - На стикере на каталоге Avon
 - В Вашем профиле в социальных сетях

Приглашайте в ваш онлайн-магазин всех, кого Вы знаете:

- Проверьте и обновите базу электронных адресов Ваших Клиентов
- Отправьте всем знакомым и Клиентам Вашу индивидуальную ссылку на *Мой avon.ru*
 - по электронной почте
 - в социальных сетях
 - В Skype
- Регулярно сообщайте всем, кого Вы знаете, об обновлениях ассортимента в Вашем онлайн-магазине

Продвигайте ваш магазин в социальных сетях:

- Регулярно публикуйте на своей страничке ссылку на Ваш персональный онлайн - магазин *Мой avon.ru*
- Делитесь с Вашими друзьями Интересными ссылками из онлайн-магазина
 - Новинки
 - Специальные предложения
 - Статьи о красоте и моде
- Рекомендуйте друзьям свои любимые продукты



Желаем Вам успехов и высоких онлайн-продаж на

