

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ «AVON БОНУС»

с изменениями (уточнениями в п. 2, 5.3, 5.8) от 17 октября 2012 года

Настоящие Правила Программы определяют условия участия в программе «Avon Бонус» на территории России.

1. Основные условия Программы

1. **Размещай заказы** в трех и более Кампаниях подряд.
2. **Накапливай баллы**. Начиная с третьей Кампании ты сможешь их потратить.
3. **Получай призы** за накопленные баллы.

Важно!

- В Программе участвуют:
 - Представители и Координаторы, которые сотрудничают с Avon 7 и более Кампаний с момента размещения первого заказа, разместившие свои заказы по собственному R-номеру;
 - Территориальные менеджеры, разместившие свои заказы по собственному R-номеру (вне зависимости от срока сотрудничества с Avon);
 - все Сотрудники Avon.
- Для участия в Программе тебе необходимо оформить заказ со скидкой 23% и более по базе для расчета скидки.
 - Если сумма твоего заказа по базе для расчета скидки составляет:
 - от 0 до 1 499 рублей, то скидка составит 15%
 - от 1 500 до 3 599 рублей, то скидка составит 23%
 - от 3 600 до 7 199 рублей, то скидка составит 27%
 - от 7 200 и более рублей, то скидка составит 31%
- Количество баллов в каждой Кампании равно проценту скидки **НАИБОЛЬШЕГО** заказа, размещенного в этой Кампании
 - Заказ со скидкой 23% принесет тебе **23 балла**
 - Заказ со скидкой 27% принесет тебе **27 баллов**
 - Заказ со скидкой 31% принесет тебе **31 балл**
- Заказав приз за баллы, ты получишь его всего за 1 руб. Цена 1 руб. не подлежит скидке Представителя и не входит в базу для расчета скидки.
- **Количество призов ограничено.**
- **Твои баллы обнулятся в случае:**
 - Если ты НЕ разместишь заказ в одной из Кампаний участия в Программе.
 - Если твоя наибольшая скидка в Кампании составит менее 23%.
 - Если баллы не были потрачены в течение 17 Кампаний.
- **Ты сможешь снова накапливать баллы и выбирать призы, разместив заказы в трех и более Кампаниях подряд.**

Организатор Программы: ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани». Место нахождения: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 2, стр. 1. ОГРН 1037708067320
Источником информации об организаторе Программы, правилах ее проведения и призах является сайт: www.avon.ru.

2. Период действия Программы

Срок действия Программы: с Кампании 07/2012 (8 мая 2012 года) по Кампанию 07/2013 (27 мая 2013 года).

3. Участие в Программе

3.1. Участники Программы:

- Представители и Координаторы, которые сотрудничают с Avon 7 и более Кампаний с момента размещения первого заказа, разместившие свои заказы по собственному R-номеру;
- Территориальные менеджеры, разместившие свои заказы по собственному R-номеру (вне зависимости от срока сотрудничества с Avon);
- все Сотрудники Avon.

3.2. Лицо, разместившее заказ в период действия Программы, тем самым автоматически подтверждает свое участие в Программе, согласие с её Правилами и становится Участником Программы.

4. Начисление баллов

4.1. В рамках действия Программы Участники накапливают Баллы, которые могут быть использованы в соответствии с настоящими Правилами Программы.

4.2. В Программе учитываются заказы со скидкой 23% и более.

На заказ со скидкой менее 23% условия Программы не распространяются.

4.3. Каждую Кампанию Участнику Программы начисляются Потенциальные баллы.

Количество начисленных Потенциальных баллов определяется размером скидки заказа:

1 Потенциальный балл = 1% скидки на заказ.

Заказ со скидкой 23% приносит 23 Потенциальных балла.

Заказ со скидкой 27% приносит 27 Потенциальных баллов.

Заказ со скидкой 31% приносит 31 Потенциальный балл.

4.4. Если в Кампании размещено два и более заказов, баллы будут начислены только за один из этих заказов с наибольшим процентом скидки.

4.5. При выполнении условий Программы – размещении заказа в трех Кампаниях и более подряд, Потенциальные баллы становятся Доступными с третьей Кампании размещения заказов. Перевод Потенциальных баллов в Доступные баллы происходит в **первый ВТОРНИК** новой Кампании при выполнении всех условий Программы.

4.6. Пример начисления баллов в Программе:

- В Кампании 07/2012 Участник Программы разместил два заказа
1) первый заказ на сумму 4000 руб. (База для расчета % скидки заказа). На этот заказ он получил скидку 27%.

- 2) второй заказ на сумму 2000 руб. (База для расчета % скидки заказа). На этот заказ он получил скидку 23%.

В Кампании 07/2012 Участнику будет начислено 27 Потенциальных баллов по Программе и только в Кампании 07/2012 Участнику будет начислено 10 дополнительных баллов. Всего к Кампании 07/2012 Участнику будет начислено 37 Потенциальных баллов, которые он сможет обменять на призы, начиная с Кампании 09/2012 при условии размещения заказов (со скидкой 23% и более) в Кампаниях 08/2012 и 09/2012.

- В Кампании 08/2012 этот же Участник разместил один заказ на сумму 2000 руб. (База для расчета % скидки заказа) и получил на этот заказ скидку 23%. В Кампании 08/2012 Участнику будет начислено 23 Потенциальных балла по Программе, которые он сможет обменять на призы, начиная с Кампании 09/2012 при условии размещения в Кампании 09/2012 хотя бы одного заказа со скидкой 23% и более.

- В Кампании 09/2012 Участник разместил один заказ на сумму 7000 руб. (База для расчета % скидки заказа) и получил на этот заказ скидку 31%.

При размещении данного заказа:

1) Участник может обменять на призы полностью или частично 60 доступных баллов, полученных им за заказы, размещенные в 07/2012 и 08/2012 (37 баллов в Кампании 07/2012 + 23 балла в Кампании 08/2012).

2) Участнику будет начислен 31 Потенциальный балл, который он сможет обменять на призы, начиная с Кампании 10/2012 при условии размещения в Кампании 10/2012 хотя бы одного заказа со скидкой 23% и более.

○ В Кампании 10/2012 Участник не разместил ни одного заказа. Все Доступные и Потенциальные баллы этого Участника обнуляются.

Участник может опять начать накапливать баллы при условии размещения заказов со скидкой 23% и более в трех и более Кампаниях подряд.

Кампании	07/2012	08/2012	09/2012
Скидка на твой максимальный заказ в текущей Кампании	27%	23%	31%
Баллы полученные в текущей Кампании	27+10	23	31
Итого баллов	37	37+23	60+31

или продолжай накапливать баллы

ВЫБЕРИ ПРИЗ ЗА 60 БАЛЛОВ УЖЕ В КАМПАНИИ 09/2012

- 4.7. Информация о начисленных баллах отражается в документах к заказу - в листе «Расчет процента скидки заказа» и/или на персональной страничке Участника на сайте www.avon.ru.
- 4.8. Если Участник не размещает заказ в одной из Кампаний участия в Программе или размещает заказ со скидкой менее 23%, все ранее накопленные Доступные и Потенциальные баллы обнуляются.
- 4.9. Участник может снова копить баллы и выбирать призы при выполнении условия размещения заказов в трех и более Кампаниях подряд.
- 4.10. При возврате заказа Доступные баллы, начисленные за такой заказ, списываются со счета Участника.

5. Выбор призов по каталогу

- 5.1. Участникам Программы представляется уникальная возможность выбора и заказа призов по специальному Каталогу призов Программы, который представлен на странице Представителя на сайте: www.avon.ru.
- 5.2. Возможность заказать приз за накопленные Доступные баллы есть только при размещении заказа со скидкой $\geq 23\%$ в текущей Кампании.
- 5.3. Призы можно заказать в каталоге Программы на сайте www.avon.ru, нажав кнопку «добавить в заказ» или включив код выбранного приза в заказ по электронной почте, смс, через АИС (автоматическую информационную систему) или автомат QIWI.

- 5.4. Участник может выбрать сразу несколько призов по Каталогу, но в пределах набранных им Доступных баллов.
- 5.5. Заказав приз за баллы, Участник получит его всего за 1 руб. Цена 1 руб. не подлежит скидке Представителя и не входит в базу для расчета скидки.
- 5.6. Внимание! Количество призов ограничено. Компания Avon оставляет за собой право в период действия Программы обновлять призы в Каталоге призов Программы.
- 5.7. При возврате приза надлежащего качества (причина возврата – отказ клиента) Участнику возвращается 1 руб. (баллы, списанные за приз надлежащего качества, не возвращаются).
- 5.8. При возврате приза ненадлежащего качества (причины возврата – брак, пересортица, недовложение) Участнику возвращаются 1 руб., а также Доступные баллы, списанные за такой приз. Доступные баллы, начисленные за возврат приза ненадлежащего качества, могут быть использованы Участником в период действия Программы в течение двух Кампаний с момента начисления, включая Кампанию начисления.
- 5.9. Возврат и обмен призов регулируются Федеральным законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

6. Права и обязанности Организатора

- 6.1. Организатор Программы имеет право отказать Участнику Программы в предоставлении приза или отстранить его от участия в Программе в любой момент, если возникли подозрения, что участник (или кто-то другой за него) в ходе Программы пытается изменить результаты Программы посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в настоящих Правилах.
- 6.2. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника Программы необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничество в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Программы, а также за невозможность осуществления связи с Участником Программы из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки призов по неправильному адресу или ненадлежащему адресату, вследствие ошибки Участника Программы в написании адреса.

7. Заключительные положения

- 7.1. Организатор не несет ответственности за возможные проблемы технического характера, которые могут повлиять на участие в Программе.
- 7.2. Организатор оставляет за собой право изменения настоящих Правил по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на сайте: www.avon.ru.
- 7.3. Настоящие Правила Программы доступны для просмотра на сайте: www.avon.ru в период действия Программы.
- 7.4. Риск случайной гибели и порчи приза переходит от Организатора к Участнику Программы в момент его передачи Организатором Почте России для рассылки. В случае если приз, направленный по почте, утерян или поврежден по вине Почты России, что подтверждается соответствующими документами, согласно

действующим Правилам оказания услуг почтовой связи, Организатор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление призов не производится. В случае если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован участником Программы.

- 7.5. Если по какой-либо причине любой аспект Программы не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, честность, целостность или надлежащее проведение Программы, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Программы, или же признать недействительными результаты настоящей Программы.